

2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013  
2011201320112013201120132011201320  
1120132011201320112013201120132011  
2013201120132011201320112013201120  
1320112013201120132011201320112013

# El sector del libro en España 2011-2013

Observatorio de la  
Lectura y el Libro



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA

Septiembre 2013

## De media, diariamente en España...

Se da de alta una nueva editorial

Se registran 287 nuevos títulos, 57 de ellos digitales (ebooks) \*

Se producen unos 785.000 ejemplares

Se venden más de 547.000

Se facturan 7,6 millones de euros por libros en el mercado interior

## Por cada 100 libros publicados en España...

20 son libros digitales y 76 en papel

22 son libros traducidos

Más de 4 se publican en alguna lengua extranjera

92 proceden de alguna editorial privada

68 se registran en Madrid o Cataluña

21 son de literatura, 13 de texto y 11 de infantil y juvenil

84 son una primera edición

## Por cada 100 euros facturados... \*\*

2,6 euros proceden de libros digitales

6,7 euros proceden de libros de bolsillo

20 euros proceden de libros de literatura y 31 de libros de texto

Se han tenido que vender 7,2 libros

Se han tenido que producir 10,3 libros

55 son facturados por una librería o cadena de librería

## Por cada 100 ejemplares vendidos...

Se han tenido que producir 143

13 de los ejemplares vendidos han sido libros de bolsillo

\* Exclusivamente ebooks

\*\* Estimación estadística realizada partiendo de la información aportada por las editoriales agremiadas a la Federación de Gremios de Editores de España participantes en el estudio de Comercio Interior del Libro 2011

# Presentación

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. Esta iniciativa, impulsada desde el año 2011 por el **Observatorio de la Lectura y el Libro**, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos aquí recogidos proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. Aunque la última edición publicada es de septiembre de 2012 —datos de actividad del año 2011— en el presente documento se incluyen datos de de *Panorámica 2012*.

- **Comercio Interior del Libro en España**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio se publicó en septiembre de 2012. En ella se recogen los datos de actividad del año 2011.

- **Estadística de la Producción Editorial**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en marzo de 2013.

- **Estadística de Bibliotecas**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España con la excepción de las escolares y de las privadas cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de diciembre de 2011.

- **Encuesta sobre El Libro Digital en España**

Desde el año 2009 la Federación de Gremios de Editores de España —y desde 2010 con la colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez— inicia esta nueva línea de investigación en torno a las acciones puestas en marcha por las editoriales españolas dirigidas a la digitalización y sus previsiones de futuro. La información se recoge a través de un cuestionario enviado a las editoriales a través de los correspondientes Gremios y Asociaciones. Por el momento ha habido dos ediciones, la más reciente publicada en marzo de 2011.

- **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**

Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España. Estos parten de dos fuentes principales de información: la consulta

directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en abril de 2013. En ella se recogen los datos de actividad durante 2011.

- **Barómetro de la Actividad de la Librería en España**

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Disponemos de cinco ediciones en las que se recoge la actividad cuatrimestral a partir del segundo cuatrimestre de 2011. La última edición del Barómetro fue presentada en abril de 2013. En ella se ofrecen los datos de actividad del 1º, 2º y 3º cuatrimestre de 2012.

- **Evolución de los precios de los libros de texto**

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar. La última edición de este informe se ha publicado recientemente (agosto 2013).

- **Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas**

Este informe, del que ya se han publicado diecisiete ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas. La última edición del estudio se publicó en 2012 con los datos del año anterior.

- **Comercio Exterior del Libro**

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE. El último informe de comercio exterior fue publicado en 2012. En él se recogen los datos de actividad del año anterior.

- **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2013, y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2012.

- **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado tres estudios.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado en octubre de 2012.

# Índice de contenidos

<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Retroceso en la edición</b>	<b>9</b>
En 2012 iniciaron su actividad 368 nuevas empresas editoriales	9
Desciende la edición de libros impresos	9
Ligero descenso de la edición en lenguas españolas	13
El papel del traductor editorial en el enriquecimiento cultural español	14
<b>Concentración de la producción y comercialización del libro</b>	<b>18</b>
Descenso de la edición privada	18
Nuevo aumento en la concentración de la edición en Madrid y Cataluña	18
Madrid y Cataluña concentran más del 92% de los ingresos	20
<b>Descenso en la facturación del libro en el mercado interior</b>	<b>21</b>
Continúa la bajada iniciada en 2009 en la cifra de negocio	21
La venta de libros desde los diversos canales	23
<b>Producción y comercialización por subsectores de edición</b>	<b>27</b>
Descenso generalizado en la edición	27
Incremento de la oferta digital	28
Bajada de la tirada media	28
Libro práctico, cómic y texto no universitario crecen en facturación	29
Descenso en la facturación de los libros educativos	30
<b>Impulso en la edición y comercialización de libros digitales</b>	<b>32</b>
Continúa creciendo la edición de libros digitales en 2012	32
Más de 7 de cada 10 libros digitales son de Literatura o de Ciencias Sociales y Humanas	33
Más de 2 de cada 10 editoriales en activo publica libros digitales	34
La cuota de facturación del libro digital continúa siendo residual	34
La equiparación del IVA de los libros, una medida necesaria	36
Crece la venta directa de libros digitales	37
Las librerías independientes incrementan su apuesta por el libro digital	37
El ordenador, principal soporte del libro digital	38
<b>El libro de bolsillo aguanta la crisis</b>	<b>39</b>
Menos títulos de bolsillo, más ejemplares	39
Buenos resultados económicos para el bolsillo	39
<b>Nuevo descenso del sector distribución</b>	<b>41</b>
<b>Buenos resultados en el mercado exterior</b>	<b>43</b>
Crece la aportación positiva a la balanza comercial española	43
Crecen las exportaciones del sector editorial	43
El valor de las exportaciones de libros del sector editorial roza los 173 millones de euros	44
Europa, nuestro principal proveedor de libros	47
<b>La lectura en España continúa en ascenso</b>	<b>48</b>
Aumenta el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes	48
Más lectura digital	49
<b>Más visitantes y mejor nota para las bibliotecas españolas</b>	<b>51</b>
<b>Datos más significativos</b>	<b>52</b>

# Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2012	9
Gráfico 2.	Producción editorial en España, 1999-2012. PEEL	9
Tabla 3.	Producción editorial en España, 1999-2012. Agencia del ISBN	10
Tabla 4.	Producción editorial en España, 1999-2012. Estadística de Producción Editorial	10
Gráfico 5.	Evolución de la producción según el tipo de edición, 2006-2012. PEEL	11
Tabla 6.	Evolución según el tipo de edición, 2008-2012. Agencia del ISBN	11
Tabla 7.	Evolución en la tirada media, 2002-2011	12
Gráfico 8.	Producción editorial por soportes, 1999-2012	12
Gráfico 9.	ISBN registrados en papel vs. ebook, 2008-2012	13
Tabla 10.	Edición según las lenguas, 2010-2012. PEEL	13
Tabla 11.	Edición según las lenguas, 2010-2012. Comercio Interior del Libro	14
Tabla 12.	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2012	14
Tabla 13.	Traducciones según tipo de lengua, 2010-2012	15
Tabla 14.	Traducciones según lenguas, 2010-2012	15
Tabla 15.	Traducciones según las CCAA, 2012	16
Tabla 16.	Traducciones según subsectores, 2012	17
Tabla 17.	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2012	18
Tabla 18.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2012	19
Gráfico 19.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2012	20
Gráfico 20.	Facturación del libros en el comercio interior, 2004-2011	21
Tabla 21.	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2011	22
Tabla 22.	Datos de consumo en 2012. Panel Nielsen	22
Tabla 23.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2011	22
Gráfico 24.	Evolución del precio medio del libro, 2002-2011	22
Gráfico 25.	Precio medio del libro según las materias, 2011	23
Tabla 26.	Media de ventas según tamaño de la librería, 2010-2011	24
Tabla 27.	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería en España, 2011-2012	24
Gráfico 28.	Lugar de compra de libros no de texto, 2009-2012	25
Gráfico 29.	Facturación según canales, 2008-2011	26
Tabla 30.	Producción por subsectores de edición, 2004-2012	27
Gráfico 31.	Producción por subsectores de edición, 2012	27
Tabla 32.	ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2012	28
Tabla 33.	Tirada media por subsectores de edición, 2010-2011	28
Tabla 34.	Facturación por subsectores de edición, 2008-2011	29
Gráfico 35.	Facturación por subsectores de edición, 2011	30
Tabla 36.	Evolución de la facturación por Libros de Texto, 2006-2012	30
Gráfico 37.	Producción de libros digitales, 2008-2012	32
Tabla 38.	Producción de libros digitales, 2008-2012	32
Gráfico 39.	Producción de libros digitales según los formatos, 2012	33
Tabla 40.	ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2012	33
Tabla 41.	Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2012	34
Tabla 42.	Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2011	34

Gráfico 43.	Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2011	34
Gráfico 44.	Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2011	35
Gráfico 45.	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2011	36
Gráfico 46.	Facturación del libro digital según canales, 2009-2011	37
Tabla 47.	Comercialización de dispositivos y contenidos en librerías independientes, 2008-2011	37
Gráfico 48.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011	38
Tabla 49.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011	38
Gráfico 50.	Lectores digitales según el soporte, 2010-2012	38
Tabla 51.	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2011	39
Tabla 52.	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2011	39
Gráfico 53.	Facturación del sector distribución de libros, 2003-2011	41
Tabla 54.	Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2011	42
Tabla 55.	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2011	43
Tabla 56.	Exportación según sectores y zonas, 2009-2011	44
Tabla 57.	Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2011	44
Gráfico 58.	Exportaciones de libros de editoriales a la UE e Iberoamérica según países, 2011	45
Tabla 59.	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	45
Gráfico 60.	Exportación según las materias, 2011	46
Tabla 61.	Principales importadores de libros a España, 2008-2011	47
Gráfico 62.	Porcentaje de lectores en España, 2012	48
Gráfico 63.	Porcentaje de lectores en España, 2009-2012	48
Gráfico 64.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2010-2012	48
Gráfico 65.	Lectura digital según materiales, 2010-2012	50
Gráfico 66.	Lectura digital según soportes, 2010-2012	50
Gráfico 67.	Asistencia a bibliotecas, 2006-2012	51

# Introducción

El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 40,3% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio [Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2000-2009](#), publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2012, según los datos de la Agencia del ISBN recogidos en [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), iniciaron su actividad editorial 368 nuevas empresas, el equivalente a una diaria, alcanzando las 3.187 editoriales en activo.

Con casi 105.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo<sup>1</sup>. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras arrojadas por el Instituto Cervantes](#) existen hoy en día más de 495 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. Pero además, la imagen del idioma español se asocia cada vez más a la difusión de una cultura internacional de calidad, un factor que está impulsando su aprendizaje entre los no nativos. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo —actualmente es el cuarto—. La población hispana es la minoría mayoritaria en este país a día de hoy. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países; esto queda demostrado en la existencia de **196 filiales de empresas editoriales españolas en 32 países** de los cuales casi el 80% son iberoamericanos. En definitiva, dado que el idioma es cultura, el libro español tiene una enorme proyección de futuro basada en la vitalidad del idioma español.

No obstante, el sector del libro afronta en el momento actual importantes desafíos. A la recesión económica se unen, entre otros, la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

Aportación de las actividades culturales al PIB por sectores

(Media del periodo 2000 – 2009)

(En porcentaje del PIB cultural)



<sup>1</sup> Según los [últimos datos de la Federación de Editores Europeos](#) (Federation of European Publishers, FEP), España es uno de los principales mercados en términos tanto de producción de nuevos títulos —donde ocupamos el 3º puesto en Europa, después de Reino Unido y Alemania— como de ingresos —España ocupa el 4º puesto en ingresos netos de las editoriales, tras Alemania, Reino Unido y Francia—. A nivel internacional, según los [últimos datos de la Asociación Internacional de Editores](#) (International Publishers Association, IPA) España se situaría en un 2º puesto en términos de producción de nuevos títulos anuales por cada millón de habitantes, por detrás únicamente de Reino Unido. En lo relativo a ingresos netos anuales del sector editorial, ocupamos el 7º puesto tras Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia, Brasil e Italia. Por último, en valor de mercado a precios al consumidor España ocupa un 8º puesto, tras Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido e Italia.

# 1. Retroceso en la edición

En 2012 iniciaron su actividad 368 nuevas empresas editoriales

PeEI

Según se recoge en el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2012**, durante el pasado año iniciaron su actividad editorial 368 nuevas empresas, prácticamente el mismo número que en 2011. Con estas incorporaciones el número de empresas editoriales en activo se sitúa en 3.187, un 5,9% menos que en 2011.

Paralelamente, a lo largo de 2012 se incrementó un 8,4% el número de empresas editoriales inactivas. En total, el pasado año se dieron de baja 1.110 empresas (1.024 en 2011). Se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños.

Tabla 1 – Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2012

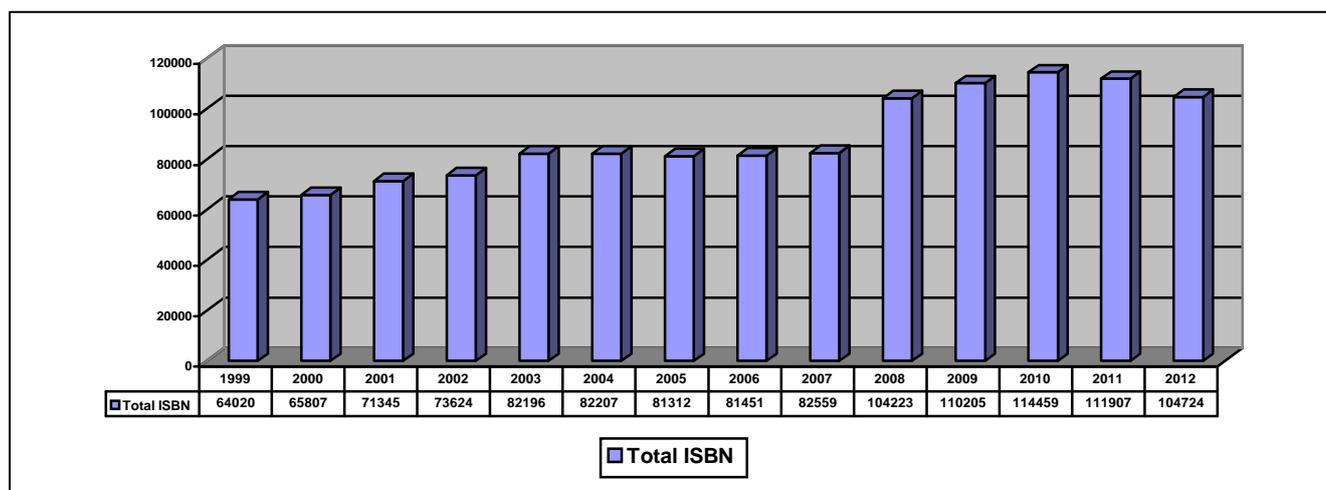
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación
Altas	377	391	278	241	273	299	299	281	298	366	368	0
Inactivas	1.016	958	976	896	947	849	939	897	1.035	1.024	1.110	8,4
Total activas	3.377	3.480	3.383	3.396	3.236	3.524	3.472	3.564	3.473	3.387	3.187	-5,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Desciende la edición de libros impresos

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2012 se editaron 104.724 libros, un 6,4% menos que en el año anterior (111.907 ISBN)<sup>2</sup>. Con estas cifras, tras el crecimiento sostenido en la edición durante el periodo 2005-2010, superior al 40%, en 2012 se agudiza el descenso experimentado el año anterior (-2,2%). A pesar de este receso, puede decirse que el sector editorial español mantiene una gran actividad.

Gráfico 2 – Producción editorial en España, 1999-2012. Panorámica de la Edición Española de Libros



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

<sup>2</sup> Las cifras recogidas en *Panorámica de la Edición Española de Libros 2011* han sufrido una ligera modificación como consecuencia de la existencia de unos 4.900 registros duplicados en los años 2010 y 2011. Tras detectarse este error, se ha procedido a extraer dichos registros de los datos de 2011, que pasan de 116.851 ISBN a 111.907 ISBN. Todos los datos incluidos en el presente informe incorporan los cambios una vez extraídos los registros duplicados.

El descenso en la edición se refleja también en otras fuentes de referencia:

- Por un lado, los datos publicados por la **Agencia del ISBN** muestran un descenso del 14,3%, con un total de 112.684 ISBN. Este descenso afectaría no solo a la producción desde las empresas editoriales sino también, y especialmente, desde autores-editores, donde la bajada supera el 46%.

Según indica la Agencia, esta bajada puede considerarse lógica si se tiene en cuenta que desde el año pasado comenzó a cobrarse por este trámite, hasta entonces gratuito. Las cifras anuales eran hasta ese momento excesivamente elevadas y no tenían equivalente en ningún otro país con un sector editorial del volumen del español.

**Tabla 3 – Producción editorial en España, 2008-2012. Agencia del ISBN**

ISBN	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación
Editoriales	84.040	85.390	85.350	94.639	86.837	-8,2 %
Autor-editor	14.718	17.701	18.912	20.983	11.232	-46,5 %
Reimpresiones	17.901	19.341	19.459	15.918	14.615	-8,2 %
<b>Total</b>	<b>116.659</b>	<b>122.432</b>	<b>123.721</b>	<b>131.540</b>	<b>112.684</b>	<b>-14,3 %</b>

Fuente: Agencia del ISBN

- Por su parte, los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, publicados en su **Estadística de Producción Editorial**, arrojan un descenso en la edición del 6,2%. La bajada relativa exclusivamente a libros alcanza el 9,8%<sup>3</sup>.

**Tabla 4 – Producción editorial en España, 2009-2012. Estadística de Producción Editorial**

DL	2009	2010	2011	2012	% Variación
Libros	65.213	67.800	66.773	60.219	-9,8%
Folletos	9.308	8.406	7.471	9.449	+26,5%
<b>Total</b>	<b>74.521</b>	<b>76.206</b>	<b>74.244</b>	<b>69.668</b>	<b>-6,2%</b>

Fuente: INE

El INE también señala que en este descenso puede haber incidido el **cambio de metodología** introducido como consecuencia de la entrada en vigor, en enero de 2012, de la nueva **Ley de Depósito Legal**. A partir de entonces el editor pasa a ser el sujeto responsable del depósito, recogándose en la Estadística los datos de las publicaciones editadas, y no impresas, en España.

- Por último, cabe mencionar que, según el último informe **Comercio Interior del Libro**, en el que se recogen los datos de actividad en 2011, la edición experimentó un incremento del 4,3%, alcanzando los 83.258 nuevos títulos. El número de títulos vivos en oferta se situó en 464.981<sup>4</sup>.

La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años. En especial, cabe destacar el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el

<sup>3</sup> A diferencia de *Panorámica de la Edición Española de Libros*, la *Estadística de Producción Editorial* publicada por el INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa —impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede—. En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados —el ISBN se asigna sobre proyectos de edición— y más allá de los que están en venta.

<sup>4</sup> Según los datos revisados de *Panorámica de la Edición Española de Libros*, en 2011 se produjo un descenso en la edición del 2,2%. Las divergencias de estos datos respecto a los recogidos por *Comercio Interior del Libro en España* obedecen principalmente a razones metodológicas. *Panorámica de la Edición Española de Libros* recoge anualmente los principales datos de los libros registrados en la base de datos ISBN. Abarca, por tanto, las publicaciones editadas por agentes editores españoles que solicitan la asignación del ISBN, un número ideado con fines comerciales y bibliográficos que identifica a cada libro como producto comercial. Este número se aplica únicamente a materiales librarios, en papel y otros soportes, excluyéndose —entre otros muchos— aquellos que tengan carácter seriado, que se pongan en circulación sin una fecha de finalización predeterminada u obras de carácter temporal. Por su parte, *Comercio Interior del Libro* obtiene los datos de un cuestionario base que es enviado anualmente a las empresas editoriales asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la Federación de Gremios de Editores de España —un total de 840 empresas—. Del total de estas empresas aproximadamente la mitad participan en el estudio. No se incluyen, por tanto, los datos de la totalidad del sector, aunque las editoriales participantes aportan buena parte de la facturación en el mercado interior. En el informe de 2011, las 380 empresas que participaron en el estudio aportaron algo más del 64% de la facturación total del sector editorial en el mercado interior.

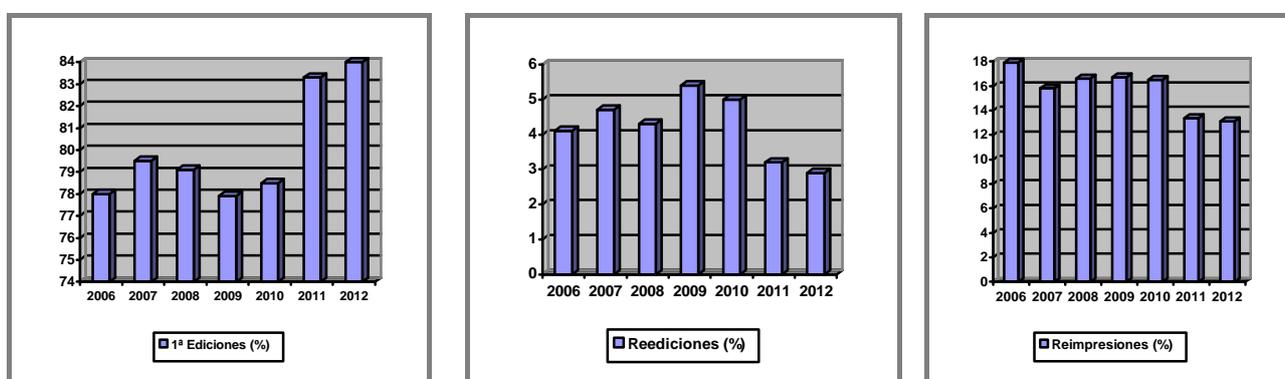
mercado, la existencia de más títulos, pero también, de menos copias —es decir, la bajada de la tirada media— y el descenso de la edición impresa como consecuencia de la creciente apuesta por la edición digital.

## Descienden las reediciones y las reimpressiones

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en los últimos cuatro años está creciendo el peso de las nuevas ediciones respecto al total de la producción, mientras las reediciones y reimpressiones de títulos han visto descender su representación. La información a este respecto en 2012 es la siguiente:

- Aunque por tipo de edición en todos los casos hay descensos, la bajada es inferior en el caso de las primeras ediciones (-5,6%) que en el de las reediciones (-17,2%) y reimpressiones (-8,6%).
- Crece, por otro lado, el peso de las primeras ediciones sobre el total, alcanzando el 84% (87.978 ISBN). Las reediciones, con un 2,9% (3.000 ISBN), y las reimpressiones, con el 13,1% (13.746 ISBN) reducen su peso en el total de la edición respecto al año anterior.

**Gráfico 5 – Evolución de la producción según el tipo de edición, 2006-2012. PEEL**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La **Agencia del ISBN** arroja un descenso aún más pronunciado, con una bajada del 13% en las primeras ediciones y del 36% en las reediciones.

**Tabla 6 – Evolución según el tipo de edición, 2008-2012. Agencia del ISBN**

	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación
<b>1ª Ediciones</b>	78.282	80.765	70.905	98.254	85.261	-13,0%
<b>Reediciones</b>	4.546	5.917	5.614	4.848	3.088	-36,0%

\* Se tienen solo en cuenta registros catalogados y de empresas editoriales

Fuente: Agencia del ISBN

## 2011 registra la tirada media más baja de los últimos diez años<sup>5</sup>

A lo largo de los últimos diez años la tirada media ha venido descendiendo de forma continuada hasta alcanzar en 2011 el valor más bajo, una tendencia que se confirma de forma unánime en las diversas estadísticas:

<sup>5</sup> Con la entrada en vigor de la nueva Ley 23/2011, de 29 de julio, de Depósito Legal, el editor pasa a ser el sujeto responsable del depósito legal, recogándose en la *Estadística de Producción Editorial* los datos de las publicaciones editadas, y no impresas, en España. Por la misma razón, desde 2013 el INE no incluye en su Estadística información sobre reimpressiones y ejemplares impresos, y en consecuencia, no ofrece los datos de tirada media que venía aportando hasta ahora. Por tanto, el último dato sobre la tirada media disponible es el del año 2011.

- Según recoge el INE en su [Estadística de la Producción Editorial. Año 2011](#), en los últimos años se está produciendo un importante ajuste de mercado que se refleja en un descenso progresivo de la tirada media.
  - En 2011 la tirada media descendió un 22,4%, situándose en **1.345 ejemplares** por título —1.734 ejemplares en 2010.
  - Solo el 1,9% de los títulos —el 3,7% en 2010— alcanzó tiradas superiores a los 5.000 ejemplares.
  - Los mayores descensos en la tirada media se observaron en literatura —un 34,1% por debajo de la del año anterior— y en artes plásticas, gráficas y fotografía —un 28,2% menos. La única materia en la que no descendió fue en ciencias puras, que mostró un incremento del 7%.
- Por su parte, la FGEE confirma también esta tendencia, arrojando en 2011 una bajada de la tirada media del 9,2% —de 3.790 a **3.441 ejemplares**—. Ajeno a esta caída, el libro de bolsillo experimenta sin embargo un incremento en su tirada media del 22,2%, alcanzando los 6.644 ejemplares por título.

**Tabla 7 - Evolución en la tirada media, 2002-2011**

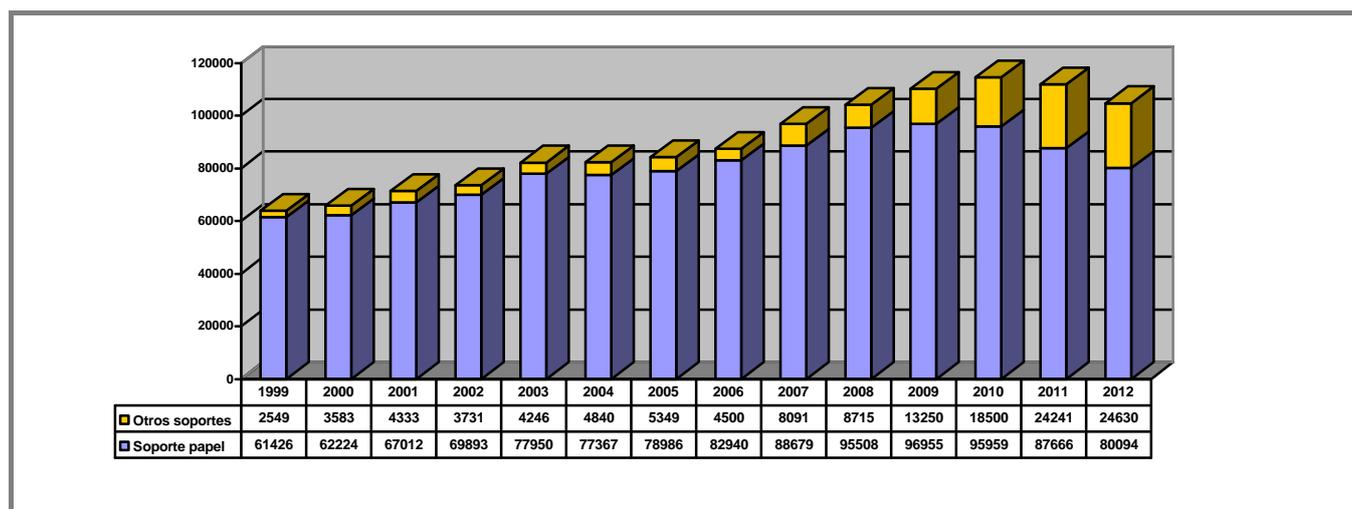
Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	% Variación
INE General	3,42	3,31	3,53	4,42	3,86	3,11	2,96	2,47	1,73	1,34	-22,4
FGEE General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	-9,2
FGEE Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	22,2

\* En miles de ejemplares

## El libro en papel continúa su descenso

Según confirman los datos de [Panorámica de la Edición de Libros en España](#), entre los años 2009 y 2012 el libro en papel ha experimentado una bajada del 17,4%. Con un total de 80.093 ISBN (87.666 ISBN en 2011) en 2012 muestra un retroceso del 8,6% y representa el 76,5% de la producción. Entre tanto, la edición en otros soportes alcanza los 24.630 ISBN, un 1,6% más que en el año anterior (24.241 ISBN), suponiendo el 23,5% restante.

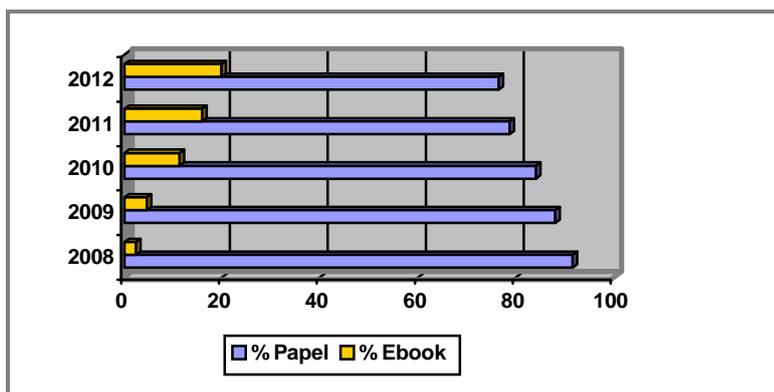
**Gráfico 8- Producción editorial por soportes, 1999-2012**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La mayor parte de los libros en otros soportes son publicados en edición electrónica. Con un total de 24.381 ISBN, esta experimenta respecto al año anterior un incremento del 2,5%. Buena parte de este ascenso se produce como consecuencia del crecimiento en la edición de **libros digitales**, que alcanzan los 20.708 libros —un 12,9% más que en 2011— y que suponen ya el 19,8% de la edición española.

**Gráfico 9 – ISBN registrados en papel vs. ebook, 2008-2012**



La evolución progresiva de la edición digital paralela al descenso de los libros en papel viene manifestándose con claridad desde el año 2008.

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

### Ligero descenso de la edición en lenguas españolas

A lo largo de 2012 ha descendido la edición en lenguas españolas, incrementándose al mismo tiempo la producción en lenguas extranjeras. La producción de libros en lenguas españolas se situó en 97.408 ISBN (104.437 ISBN en 2011), representando el 93,0% del total y mostrando un descenso del 6,7%. Entre tanto, la relativa a lenguas extranjeras se situó en 4.678 ISBN (4.296 ISBN en 2011), representando el 4,5% y registrando un incremento del 8,9%.

**Tabla 10– Edición según las lenguas, 2010-2012. Panorámica de la Edición Española de Libros**

Lenguas Españolas	2010	2011	2012	% Variación	Lenguas Extranjeras*	2010	2011	2012	% Variación
Castellano	90.939	87.134	83.079	-4,7	Inglés	1.882	2.237	2.236	0,0
Catalán	10.748	12.150	9.326	-23,2	Portugués	409	716	1.006	+40,5
Gallego	2.544	1.997	1.621	-18,9	Francés	687	638	886	+38,9
Euskera	1.852	1.809	1.810	+0,1	Alemán	156	164	205	+25,0
Valenciano	1.492	1.233	1.487	+20,6	Italiano	130	152	112	-26,3
Otras	66	114	85	-25,4	Otras		389	233	-40,1
<b>Total</b>	<b>107.641</b>	<b>104.437</b>	<b>97.408</b>	<b>-6,7</b>	<b>Total</b>	<b>3.487</b>	<b>4.296</b>	<b>4.678</b>	<b>+8,9</b>

\* Se incluyen solo las principales lenguas

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Además, según el avance de **Panorámica**:

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el euskera y el gallego.
- El 79,3% de los libros se publicaron en castellano. La edición en esta lengua muestra un descenso del 4,7%. También descendió la edición en catalán (-23,2%) y en gallego (-18,8%). El valenciano muestra un incremento del 20,6%.
- En lenguas extranjeras cabe destacar la superioridad de los libros publicados en inglés, seguido por el portugués, el francés, el alemán y el italiano. Este último experimenta un descenso del 26,3%.

Por su parte, **Comercio Interior del Libro 2011** también refleja la primacía del castellano como lengua de publicación, seguida por el catalán, el gallego y el euskera. La edición en las lenguas autonómicas consideradas en este estudio se produce principalmente en los gremios de las Comunidades en donde se habla cada una de ellas. Así, en 2011:

- El 77,5% de los títulos en catalán procedía de editoriales asociadas al Gremi d'Editors de Catalunya.
- El 74,0% de los títulos en euskera, de las editoriales agrupadas en la Euskadiko Editoreen Elkarte.
- Y el 70,6% de los títulos en gallego, de las editoriales de la Asociación Galega de Editores.

**Tabla 11 – Edición según las lenguas, 2010-2011. Comercio Interior del Libro**

Lenguas Españolas	2010	2011	% Variación
Castellano	62.881	65.078	+3,5
Catalán	10.287	9.599	-6,7
Gallego	2.028	1.882	-10,2
Euskera	1.446	1.467	+1,4
Otras	3.197	5.292	+65,5
<b>Total</b>	<b>79.839</b>	<b>83.258</b>	<b>+4,3</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro

## El papel del traductor editorial en el enriquecimiento cultural español

### Más de 2 de cada 10 títulos publicados anualmente son traducciones

Además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, el sector editorial español se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente por su carácter abierto a otras culturas, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio lingüístico.

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial viene representando en torno a una cuarta parte de la producción anual de libros en España, lo que se traduce unos 25.000 nuevos títulos que llegan a los lectores cada año gracias a la intervención y el buen hacer del traductor. Concretamente en 2012, 23.063 títulos de los 104.724 que conformaron la oferta española —el 22%— fueron traducciones. Este dato registra un retroceso del 2,1% respecto a 2011, inferior a la bajada global en la edición.

**Tabla 12 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2012**

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	114.459	25.236	22,1	+0,1
2011	111.907	23.559	21,1	-6,6
2012	<b>104.724</b>	<b>23.063</b>	<b>22,0</b>	<b>-2,1</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

### Descienden las traducciones entre lenguas cooficiales

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media alrededor de 3 de cada 4 títulos traducidos. A pesar de la posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de

obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

A este respecto **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes datos:

- Las **lenguas más traducidas** el pasado año fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el griego y el ruso.
- Las **traducciones de lenguas extranjeras a españolas** aumentaron en 2012, representando el 78,5% de la obra traducida y el 17,3% del total de la producción, con 18.110 ISBN.
- Las **traducciones de lenguas españolas a extranjeras** descendieron ligeramente, representando el 7,9% de las traducciones y el 1,7% del total editado, con 1.816 ISBN.
- Las **traducciones entre lenguas cooficiales** experimentaron un descenso notable, pasando de 2.818 traducciones en 2011 a 2.075 en 2012. Su peso tanto en el total de la edición (2,0%) como en el total de la obra traducida (9,0%) desciende consecuentemente respecto a años anteriores.

**Tabla 13- Traducciones según tipo de lengua, 2010-2012**

Traducciones	ISBN				% Obra traducida			% Total edición		
	2010	2011	2012	% Variación	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Entre lenguas cooficiales	3.007	2.818	2.075	-26,4	11,9	12,0	9,0	2,6	2,5	2,0
De lenguas extranjeras a españolas	19.679	17.449	18.117	+3,8	78,0	74,1	78,5	17,3	15,6	17,3
De lenguas españolas a extranjeras	1.265	1.825	1.816	-0,4	5,0	7,7	7,9	1,1	1,6	1,7

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Entre las variaciones más significativas también cabe destacar el incremento experimentado por los libros traducidos del inglés —de 11.075 a 11.812—, del italiano —de 1.370 a 1.429— y, por tercer año consecutivo, del japonés —de 506 a 608—. Este último sigue escalando posiciones, desplazando al catalán el pasado año.

Las traducciones del resto de lenguas han descendido en mayor o menor medida. Entre los descensos más significativos cabe destacar el del gallego —de 138 a 89—, del latín —de 144 a 91—, del catalán —de 830 a 574—, del alemán —de 1.539 a 1.170— y del griego —de 179 a 140 traducciones.

**Tabla 14- Traducciones según las lenguas, 2010-2012**

Lengua	2010	2011	2012	% Variación
Alemán	1.312	1.539	1.170	-24,0
Castellano	3.864	4.051	3.677	-9,2
Catalán	782	830	574	-30,8
Euskera	97	81	69	-14,8
Francés	2.752	2.477	2.380	-3,9
Gallego	170	138	89	-35,5
Griego	692	179	140	-21,8
Inglés	12.289	11.075	11.812	+6,7
Italiano	1.530	1.370	1.429	+4,3
Japonés	363	506	608	+20,2
Latín	155	144	91	-36,8
Portugués	235	261	208	-20,3
Ruso	177	138	132	-4,4
Otras	818	770	684	-11,2
<b>Total</b>	<b>25.236</b>	<b>23.559</b>	<b>23.063</b>	<b>-2,1</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Al margen de las oscilaciones interanuales, a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura, con un papel social y cultural de primera línea. Su contribución se extiende también al ámbito económico: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan otros mercados editoriales. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

### Cataluña, País Vasco y Madrid, las comunidades con mayor porcentaje de obra traducida en el total de su producción

Si se analiza el peso de las traducciones sobre el total de la edición en cada Comunidad Autónoma, Cataluña, con un 39,4%, seguida por el País Vasco —con el 26,1%— y Principado de Asturias —con un 22,6%— se situarían a la cabeza. Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid producen el 84,4%.

Tabla 15- Traducciones según las CCAA 2012

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total CCAA
Andalucía	11.642	637	2,8	5,4
Aragón	1.430	209	0,9	14,6
P. Asturias	897	203	0,9	22,6
I. Balears	842	128	0,5	18,6
Canarias	947	61	0,3	6,4
Cantabria	403	83	0,3	20,6
Castilla y León	2.234	356	1,5	15,9
Castilla-La Mancha	781	33	0,1	4,2
Cataluña	27.297	10.749	46,6	39,4
C. Valenciana	5.491	401	1,7	7,3
Extremadura	1.129	19	0,1	1,7
Galicia	2.528	343	1,5	13,6
C. Madrid	43.471	8.715	37,8	20,0
R. Murcia	543	18	0,1	3,3
CF Navarra	1.040	87	0,4	8,4
País Vasco	3.843	1.003	4,3	26,1
La Rioja	167	16	0,1	9,6
C. Ceuta	15	1	0,0	6,7
C. Melilla	24	1	0,0	4,2
TOTAL	104.724	23.063	100,0	22,0

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

### Más de 4 de cada 10 libros de infantil juvenil son traducciones

La mayor parte de las traducciones —un 34,1%— se realizan sobre libros de Creación Literaria, seguidos por los de Infantil y Juvenil y los de Ciencias Sociales y Humanidades.

Si se analiza el peso de las traducciones sobre el total de la edición en cada subsector, Infantil y Juvenil, con un 45,0%, y Creación Literaria y Tiempo Libre, con algo más del 36% en ambos casos, son los que presentan mayor porcentaje de obra traducida.

En todos los subsectores, el castellano y el catalán son las lenguas españolas más traducidas. El inglés y el francés son, por su parte, las lenguas extranjeras más traducidas en las diversas materias con la excepción

de Tiempo Libre, donde el japonés, posiblemente por estar integrado el Cómic en esta categoría, ocupa un segundo puesto.

**Tabla 16- Traducciones según subsectores 2012**

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total subsector
L. Infantil y Juvenil	11.622	5.227	22,7	45,0
L. Texto	13.515	482	2,1	3,6
Creación Literaria	21.746	7.869	34,1	36,2
CCSS y Humanidades	33.185	4.974	21,6	15,0
Ciencia y Tecnología	14.462	1.169	5,1	8,1
Tiempo Libre	6.972	2.517	10,1	36,1
Otros	3.222	825	3,6	25,6
<b>TOTAL</b>	<b>104.724</b>	<b>23.063</b>	<b>100,0</b>	<b>22,0</b>

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

## 2. Concentración de la producción y comercialización del libro

### Descenso de la edición privada

De acuerdo con **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante el año 2012 editaron libros un total de **3.187 agentes editores** cuya actividad ha venido caracterizada por la concentración en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.

- Las **empresas privadas** condensaron el pasado año el 92,5% de la edición —el 93,0% en 2011.
- Casi 4 de cada 10 libros del sector privado —el 37,2%— procede de la actividad de 104 empresas editoriales —el 3,3% del conjunto de editoriales con actividad en 2012.
- La **edición pública** descendió en los Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local y en las Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas.
- La **edición privada** descendió en todos los casos excepto el de las editoriales más grandes, que mostraron un incremento del 16,4%. La bajada más significativa la encontramos en Autor-editor.

Tabla 17– Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2012

Tipo de Agente Editor	ISBN inscritos			
	2010	2011	2012	% Variación
<b>Edición Pública</b>				
Organismos Oficiales de la Administración General	1.639	1.125	1.741	+54,8
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local	3.109	2.683	1.913	-28,7
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.865	3.573	3.694	-3,4
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	591	408	466	+14,2
<b>Total edición pública</b>	<b>9.204</b>	<b>7.789</b>	<b>7.814</b>	<b>+0,3</b>
<b>Edición privada</b>				
Autor-editor	8.730	8.804	5.948	-32,4
Editoriales pequeñas	26.337	26.303	25.801	-1,9
Editoriales medianas	36.735	39.966	31.344	-21,6
Editoriales grandes	33.453	29.045	33.817	+16,4
<b>Total edición privada</b>	<b>105.255</b>	<b>104.118</b>	<b>96.910</b>	<b>-6,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>-6,4</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

### Nuevo aumento en la concentración de la edición en Madrid y Cataluña

El mapa geográfico de la edición española está liderado por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

- Según los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, entre ambas publicaron en 2012 un total de 70.768 libros (71.529 en 2011), el 67,6% de la edición —un 63,9% en 2011—, situándose a gran distancia de otras comunidades como Andalucía (11.642 libros, el 11,1% del total) o la Comunidad Valenciana (5.491 libros, el 5,2% del total).
- Madrid, con 1.379 ejemplares por título, y Cataluña, con 1.815, superaron en 2011 la tirada media general del sector (1.345) —no disponemos del dato de 2012.

- Cataluña y Madrid condensan también el 84,4% de las traducciones, con el 46,6% y el 37,8% respectivamente.
- Las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** también ponen de manifiesto esta concentración. Así, en 2011, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 83% de los títulos y el 91,4% de los ejemplares editados<sup>6</sup>.

**Tabla 18- Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2012**

CCAA	2010	2011	2012	% Variación
Andalucía	15.233	14.016	11.642	-16,9
Aragón	1.538	1.938	1.430	-26,2
Principado de Asturias	704	904	897	-0,8
Illes balears	749	645	842	+30,5
Canarias	1.444	937	947	+1,1
Cantabria	420	587	403	-31,4
Castilla y León	3.356	2.794	2.234	-20,0
Castilla-La Mancha	711	775	781	+0,8
Cataluña	30.629	32.864	27.297	-16,9
Comunidad Valenciana	6.031	7.914	5.491	-30,6
Extremadura	2.017	1.286	1.129	-12,2
Galicia	4.754	3.233	2.528	-21,8
Comunidad de Madrid	39.907	38.665	43.471	+12,4
Región de Murcia	797	604	543	-10,1
C.F. de Navarra	2.039	1.227	1.040	-15,2
País Vasco	3.698	3.214	3.843	+19,6
La Rioja	220	242	167	-31,0
Ciudad de Ceuta	66	29	15	-48,3
Ciudad de Melilla	56	33	24	-27,3
<b>TOTAL</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>-6,4</b>

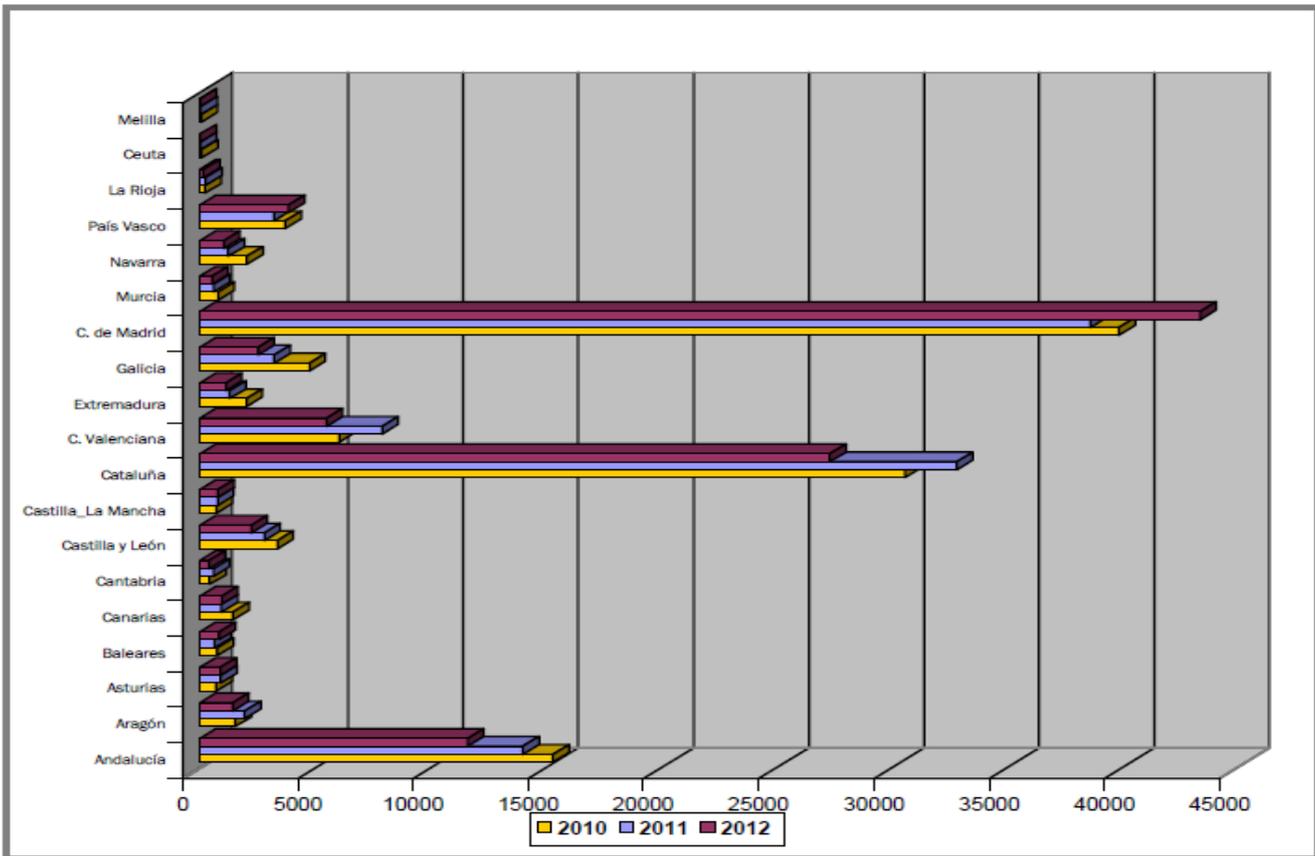
Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

Con estas cifras en 2012 se mantiene la primacía de Madrid y Cataluña en la edición nacional, aunque respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- La edición en Madrid aumenta de forma significativa (+12,4%), mientras en Cataluña la producción muestra un descenso del -16,9%.
- Illes Balears, País Vasco, Madrid y Castilla-La Mancha fueron las Comunidades Autónomas que incrementaron su producción en 2012.
- En el resto de comunidades la producción descendió de forma variable, siendo los descensos más significativos los de Cantabria, La Rioja, Comunidad Valenciana, Aragón, Galicia, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, C.F. Navarra, Extremadura y Región de Murcia.

<sup>6</sup> *Comercio Interior del Libro* recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año natural: Gremio de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació D'Editors del país Valencià, Associació D'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Gráfico 19– Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2012



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Madrid y Cataluña concentran más del 92% de los ingresos

Los datos de **Comercio Interior del Libro 2011** reflejan también la tendencia a la concentración en la facturación del libro, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación con el 92,4% de los ingresos—el 48,16% (el 49,6% en 2010) y el 44,4% (el 42,9% en 2010) respectivamente.
- La participación de las empresas catalanas en la facturación global se ha reducido en 1,5 puntos porcentuales, la misma cantidad en la que ha aumentado Madrid.
- Las empresas de tamaño **grande o muy grande** —el 3,9% del Universo considerado en el estudio— aglutinan el 64,1% de la cifra de negocio —el 63,2% en 2010.

A pesar de ello, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la FGEE, solo el 27,8% de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son además inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

### 3. Descenso en la facturación del libro en el mercado interior

Continúa la bajada iniciada en 2009 en la cifra de negocio

#### COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2011



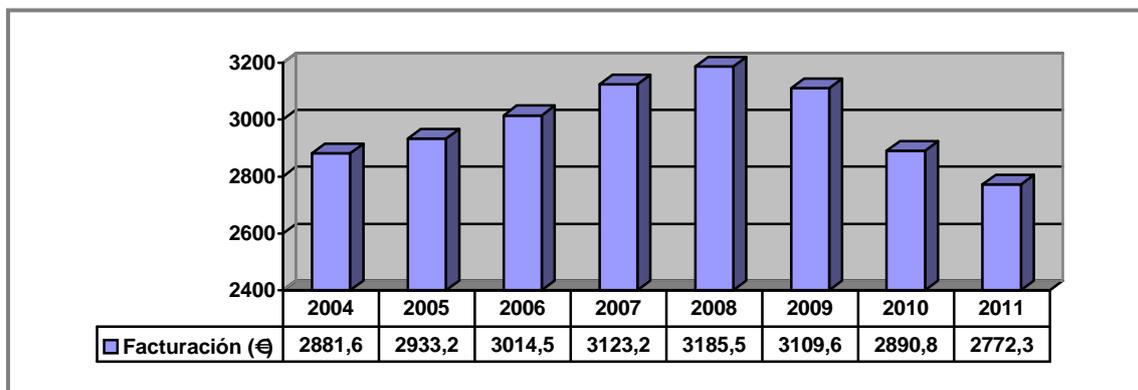
FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

CONECTA

En los tres últimos años el sector está experimentando un importante descenso en su cifra de negocio. La crisis económica y financiera iniciada en 2007 es, tal y como apunta la FGEE, la causa principal de esta bajada. Una crisis cuyos efectos no se hicieron patentes hasta 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%), y a la que se sumaron otros factores como la bajada en la venta a bibliotecas, el descenso en la facturación por libros de texto derivado en parte de las políticas de préstamo establecidas por algunas administraciones autonómicas, la afectación de la reprografía ilegal y la piratería digital, o la transformación del modelo de negocio hacia el ámbito digital.

Tras estos primeros efectos de la recesión económica, en 2010 se agudiza el descenso y se alcanza una segunda bajada del 7%. Lejos de recuperarse, en el ejercicio de 2011 vuelve a registrarse un nuevo descenso del 4,1%. Así, con una facturación que retrocede hasta los 2.772,34 millones de euros y un total de 199,8 millones de ejemplares vendidos, en los últimos cinco años la bajada alcanza el 11,2% en términos de ingresos y el 20,3% en el de unidades vendidas.

Gráfico 20- Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2011 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A estos datos se unen otros apuntes:

- Aunque a precios corrientes el descenso en el último ejercicio es de un 4,1%, en los últimos diez años la cifra de facturación ha registrado un incremento del 3,7%.
- A precios constantes el descenso alcanza el 6,0%. La bajada acumulada en la última década es del 18,1%.
- Tras los buenos resultados alcanzados en la venta de derechos de autor durante 2010, en 2011 esta cifra desciende un 80,6% —de 394,1 millones de euros ingresados en 2010 a 76,5 millones en 2011.

**Tabla 21- Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2011 (millones de €)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	1.764,0
<b>Total</b>	<b>1.899</b>	<b>1.924</b>	<b>1.979,6</b>	<b>2.037,4</b>	<b>2.079,6</b>	<b>2.093</b>	<b>2.216,3</b>	<b>1.840,5</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aún siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

En cuanto a 2012, según Nielsen, el sector experimentó un retroceso del 8% en términos de valor de las ventas. Con este dato se agudiza el descenso registrado en 2011, situado en un -3%. En lo relativo a la venta de ejemplares también se registra un descenso más acusado que en el año anterior, con una bajada del 10% —un 4% en 2011.

**Tabla 22- Datos de consumo en 2012, Panel Nielsen**

% Variación	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12
En nº Ejemplares	+3,2	+4,2	-3,8	-4,0	-10,0
En valor de ventas	+7,6	+4,1	-5,8	-3,0	-8,0

Fuente: Nielsen

### Empeoramiento de la ratio ejemplares editados/vendidos

A pesar del descenso en la edición de ejemplares y de la tirada media, durante 2011 se registró menor ajuste oferta-demanda que en el año anterior, con un 70% de los ejemplares editados vendidos —el 75,4% en 2010—, lo que significa que 7 de cada 10 ejemplares editados fueron a parar a manos de los lectores.

**Tabla 23- Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2011 (en millones)**

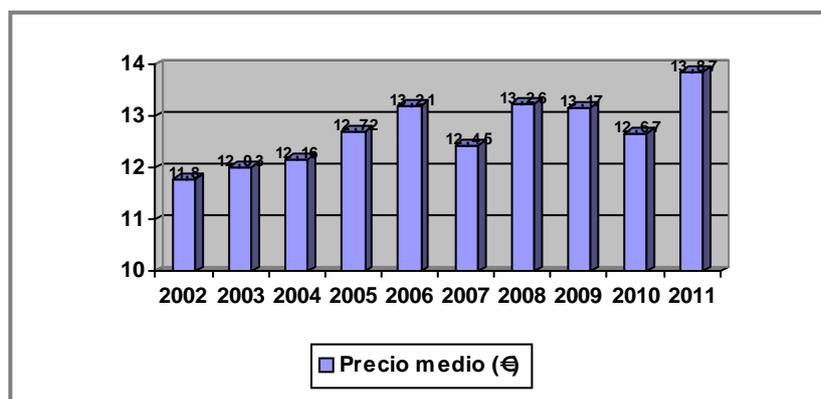
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8
<b>Ratio (%)</b>	<b>76,3</b>	<b>71,7</b>	<b>67,5</b>	<b>70,1</b>	<b>65,4</b>	<b>71,6</b>	<b>75,4</b>	<b>70,0</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

### Subida del precio medio del libro

Estos últimos datos arrojaron finalmente un precio medio del libro en 2011 de 13,87 €, incrementándose respecto al año anterior en 1,2 €. Esta es la cifra más elevada de los últimos diez años.

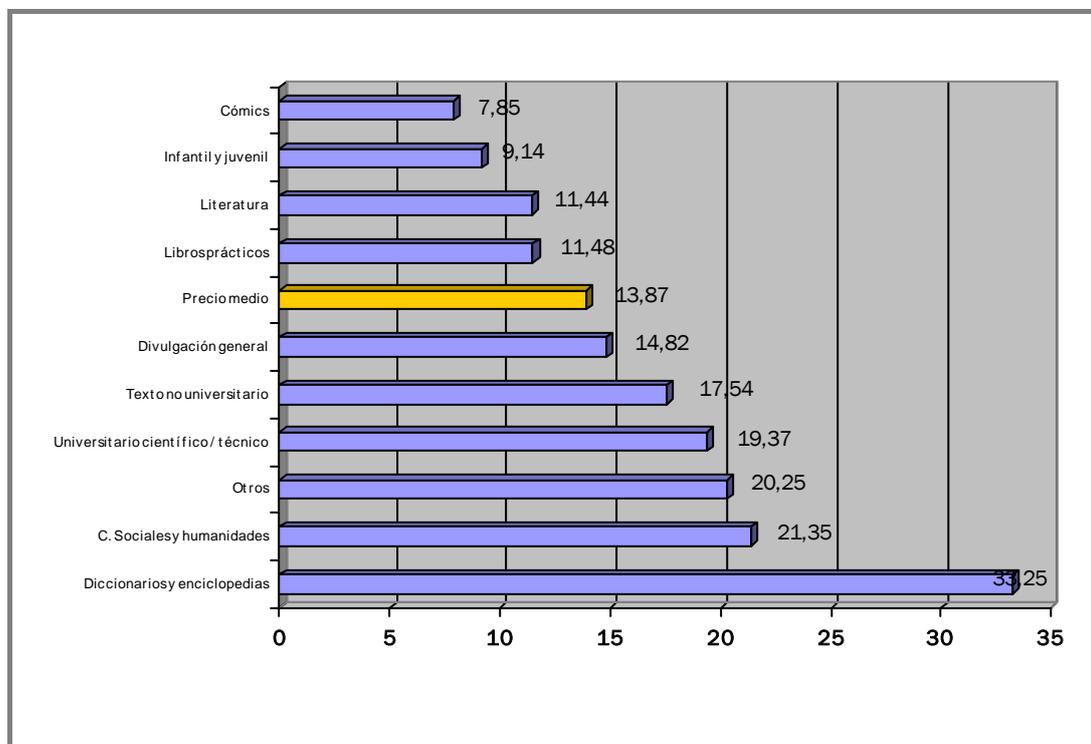
**Gráfico 24- Evolución del precio medio del libro, 2002-2011**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- El precio medio se incrementó en todas las materias a excepción de literatura, libro universitario y científico/técnico, y derecho y ciencias económicas.
- Por encima del precio medio se han situado los libros de texto no universitario, universitario y científico/técnico, ciencias sociales y humanidades, divulgación general, diccionarios y enciclopedias y otros.

**Gráfico 25– Precio medio del libro según las materias, 2011**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## La venta de libros desde los diversos canales

### Las librerías registran en 2011 uno de los resultados más bajos de la última década

De acuerdo con los datos del último informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**, presentado en abril de 2013 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), en 2011 se constata por segundo año consecutivo un nuevo descenso en las ventas, tanto totales como de libros, realizadas desde las librerías independientes españolas, registrándose uno de los resultados más bajos de los últimos diez años. Adicionalmente, por primera vez se observan claros síntomas de este descenso, especialmente en el caso del libro, cuyas ventas se retraen en todos los tipos de librería.

- La cifra media de ventas totales y de libros en 2011 se situó en 690,1 y 573,5 millones de euros respectivamente, registrando una bajada del 1,9% —ventas totales— y del 2,9% —ventas de libros—. A pesar de continuar el descenso, estas bajadas fueron más moderadas que las recogidas en 2010. La mayor retracción se registró en las librerías de mayor tamaño<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen pues los grandes almacenes (El Corte Inglés), y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro). El informe realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación aplicando el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 €; librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 €; librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 €; y librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €.

- De media, más de 8 de cada 10 productos vendidos —el 81,8%— fueron libros —el 83,1 en 2010—. Se trata del porcentaje más bajo de los últimos diez años. Esta ratio fue superada por todos los tipos de librería excepto las medianas-pequeñas, con un 76,6%.

**Tabla 26– Media de ventas según tamaño de la librería, 2010-2011 (en €)**

	Media ventas Totales	% Variación 2010/2011	Media ventas Libros	% Variación 2010/2011	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.267.586,87	-7,0	1.987.541,17	-8,8	91,2
Grandes	934.426,91	-6,3	798.674,83	-4,7	87,7
Medianas-grandes	474.300,40	+0,4	390.196,15	-1,5	84,3
Medianas-pequeñas	256.836,59	-6,1	194.322,85	-2,4	76,6
<b>Total</b>	<b>690.126,12</b>	<b>-1,9</b>	<b>573.542,50</b>	<b>-2,9</b>	<b>81,8</b>

Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2011

## La bajada en las ventas de las librerías podría alcanzar entre el 10% y el 15% en 2012

Por su parte, el **Barómetro cuatrimestral de la Actividad de la Librería en España** nos ofrece datos de actividad más recientes, relativos a los tres cuatrimestres de 2012.

El barómetro nos aporta información desde el 2º cuatrimestre de 2011, por lo que la comparativa con los datos de 2012 solo puede realizarse sobre los dos últimos cuatrimestres del pasado año. De forma resumida puede destacarse el descenso experimentado en las ventas desde este tipo de librerías durante el pasado año:

- Las ventas de libros en estos establecimientos alcanzaron los 470,72 millones de euros en 2012. Buena parte de las ventas anuales —el 41,8%— se realizaron en el tercer cuatrimestre del año, con un total de 196,65 millones de euros correspondientes a la venta de 12,45 millones de libros.
- Durante el 1º cuatrimestre el valor de las ventas se situó en 140,04 millones de euros (el 29,7%) y en el 2º en 134,02 millones —el 28,5%—. Respecto al año anterior, en el 2º cuatrimestre se registra un descenso del 21,3%, del 15,4% en el 3º cuatrimestre.
- El informe destaca un comportamiento muy asimétrico de las ventas, ya que el 71,6% se realizan en ciudades de más de 100.000 habitantes, con Cataluña, Madrid y Andalucía a la cabeza. Por tamaño de la librería no hay grandes diferencias, pero sí por tipología de librería, ya que las librerías generales de fondo concentran casi el 50% de las ventas. A estas les siguen las especializadas, las generales con especialización y, en último lugar, las generales de proximidad.
- Respecto a la venta de ejemplares, se observa un comportamiento similar al de la venta de libros aunque con menor oscilación entre cuatrimestres. En total se vendieron 31,58 millones de ejemplares, el 39,4% de ellos en el último cuatrimestre.



**Tabla 27– Datos cuatrimestrales de actividad de la librería en España 2011-2012**

	2011		2012		
	2º Q	3º Q	1º Q	2º Q	3º Q
Facturación (millones €)	170,26	232,43	140,04	134,02	196,65
Ejemplares vendidos (millones)	9,67	14,86	9,90	9,22	12,45

Fuente: CEGAL

CEGAL, que prevé para el primer trimestre de 2013 una nueva caída del 23-25%, apunta directamente como causa principal del descenso a la actual situación de crisis y la consecuente merma de poder adquisitivo, si bien reconoce la influencia en menor grado de otros factores, como la irrupción del libro

digital, la aparición y adopción creciente de otras formas de ocio, o los cambios en el propio sector del libro por el avance tecnológico.

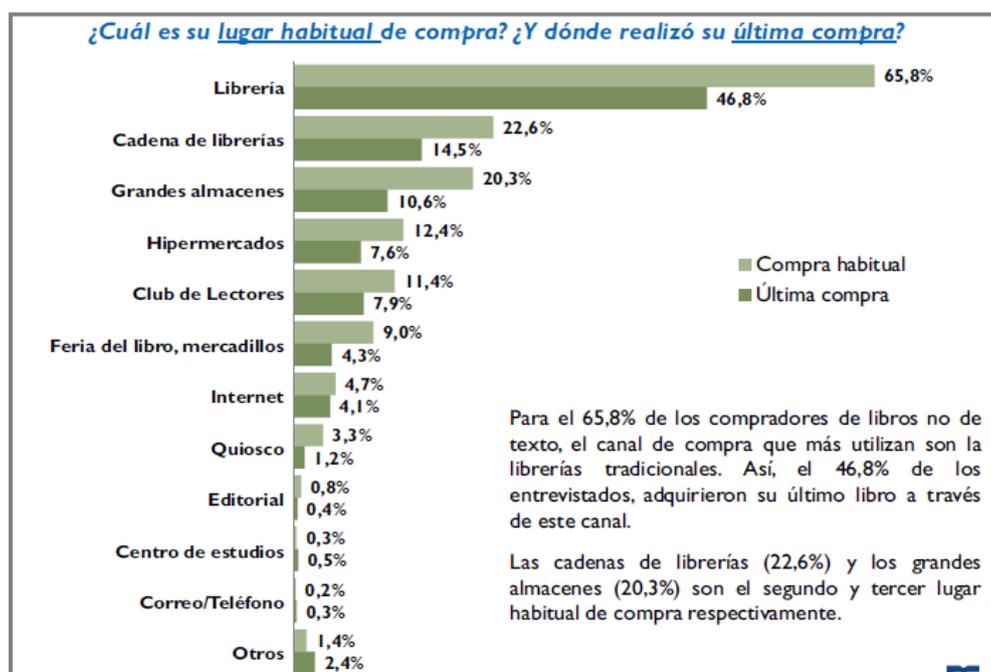
## Liderazgo de la librería como referente en la compra de libros

A pesar de la bajada, diversos informes ponen de manifiesto el claro liderazgo de las librerías y las cadenas de librerías en la venta de libros. Así, el informe sobre **Comercio Interior del Libro en España** muestra cómo más de la mitad de las ventas anuales en España se producen en librerías y cadenas de librerías. Entre ambos canales en 2011 abarcaron más de la mitad de las ventas de libros. Adicionalmente, según este informe, el descenso en facturación registrado en 2011 afectó de forma desigual a los diversos canales de comercialización, pero precisamente las librerías y cadenas de librerías mejoraron los resultados respecto al año anterior, pasando de una facturación de 1.498,4 millones de euros en 2010 —el 53,1% de las ventas— a 1.537,8 millones de euros en 2011 —el 55,5%.

Por otro lado, el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012** constata el liderazgo de la librería como lugar habitual de compra de libros. No obstante, de sus datos se desprende una ligera pérdida de peso de estos establecimientos en los últimos años como referentes para el lector a la hora de adquirir sus libros no de texto:

- En 2012 el **65,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto acudieron como **primera opción** a las librerías para adquirir sus libros —el 68,9% en 2011 y el 73,3% en 2010.
- Un **46,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto realizaron su **última compra** en una librería —el 46,1% en 2011, el 49,9% en 2010 y el 47,9% en 2009.
- Las cadenas de librerías y los grandes almacenes se sitúan en 2012 como la segunda y tercera opciones consideradas.

Gráfico 28- Lugar de compra de libros no de texto, evolución 2009-2012



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012

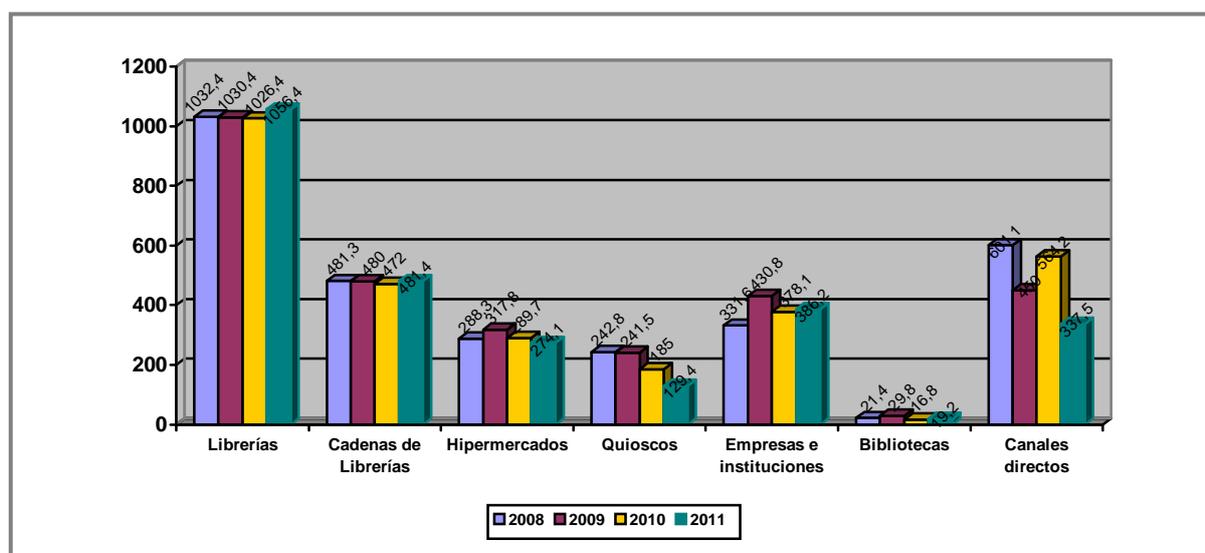
## La venta de libros desde otros canales

El estudio **Comercio Interior del Libro en España 2011** nos ofrece los siguientes datos:

- **Librerías y cadenas de librerías concentran en conjunto el 55,5% de las ventas** —el 53,1% en 2010— con una facturación de 1.537,8 millones de euros (1.498,4 millones en 2010)<sup>8</sup>.  
Sus cuotas de facturación, que venían descendiendo en los últimos años, registraron en 2011 cierta recuperación: un 2,9% más en el caso de las librerías, con un total de 1.056,4 millones de euros facturados, y un 2,0% más en el de las cadenas de librerías, con 481,4 millones de euros.
- La facturación desde los **hipermercados** descendió por segundo año consecutivo. Con 274,1 millones de euros facturados registra una **bajada del 5,4%**, inferior a la experimentada el año anterior (-8,9%). Con este resultado la venta de libros desde el hipermercado se sitúa en cifras similares a las alcanzadas por este canal en 2003<sup>9</sup>.
- La **venta a canales minoristas** —librerías, cadenas de librerías e hipermercados en su conjunto— muestra una **evolución positiva**: respecto al año anterior su facturación se ha incrementado un 1,3%, un 2,5% si se analizan los últimos cinco años.
- El **Quiosco** continúa el descenso iniciado en 2008, mostrando en 2011 una bajada del 30,1%. Destacar que la cifra alcanzada en el último año (129,4 millones de euros) es la más baja de las dos últimas décadas.
- La **venta a empresas e instituciones**, que en 2010 había registrado una bajada de más del 12%, **incrementa en 2011 su facturación** hasta los 386,2 millones de euros —un 2,2% más que la registrada el año anterior—. Dentro de ella se incluye la venta de libros de texto a colegios.
- También se recupera ligeramente la **venta a bibliotecas**, registrando una facturación de 19,2 millones de euros —un 14,3% más que en 2010.
- Por último, la **venta de libros a través de canales directos al consumidor final** —venta a crédito, venta telefónica, por correo, a través de clubs, por Internet o por suscripción— **registra en su conjunto un descenso del 18,8%**, con un total de 337,5 millones de euros (415,7 millones en 2010). Desde 2007, la venta a través de estos canales ha descendido ya un 47,2%.

A pesar de esta bajada, la venta telefónica y la venta por Internet experimentan en 2011 un incremento del 42,1% y del 32,2% respectivamente.

Gráfico 29- Facturación según canales, 2008-2011



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

<sup>8</sup> Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

<sup>9</sup> Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

## 4. Producción y comercialización por subsectores de edición

### Descenso generalizado en la edición

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2012 descensos en todas las materias con la única excepción de los libros de ciencia y tecnología —que registran un aumento del 19,6%— y otros.

El descenso más acusado se observa en los libros de texto, seguidos por los de ciencias sociales y humanidades, infantil y juvenil, tiempo libre y creación literaria.

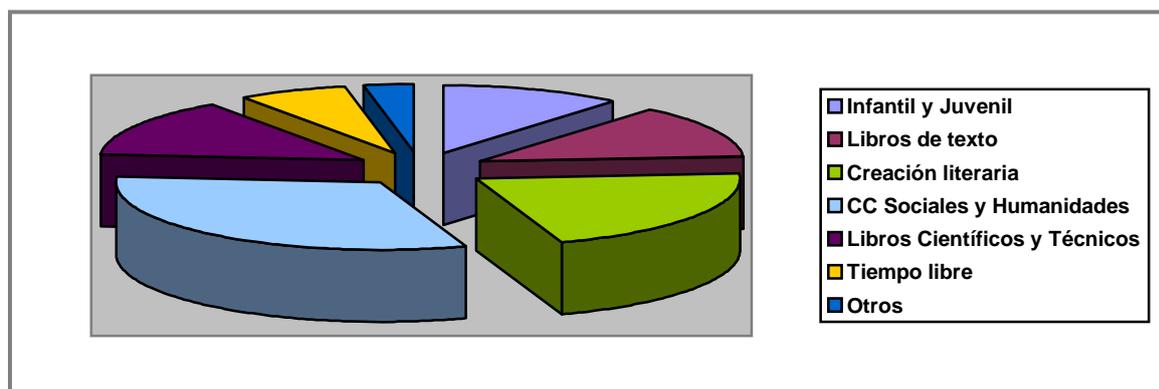
Más de 3 de cada 10 libros que se publican en España son de Ciencias Sociales y Humanidades (31,7%). Les siguen los de Creación Literaria (20,8%), de Ciencia y Tecnología (13,8%), los de Texto (12,9%), Infantil y Juvenil (11,1%) y Tiempo Libre (6,6%).

Tabla 30– Producción por subsectores de edición, 2004-2012

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	% Total	% Variación
Infantil Juvenil	8.808	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	11,1	-7,6
L. Texto	14.394	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	16.593	13.515	12,9	-18,6
C. Literaria	13.815	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746	20,8	-4,8
CC. SS. y Humanidades	26.686	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	37.042	33.185	31,7	-10,4
Ciencia y T.	8.502	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	12.092	14.462	13,8	+19,6
Tiempo libre	6.908	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	7.535	6.972	6,6	-7,5
Otros	3.094	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	3.210	3.222	3,1	+0,4
<b>TOTAL</b>	<b>82.207</b>	<b>81.312</b>	<b>81.451</b>	<b>82.559</b>	<b>104.223</b>	<b>110.205</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>100</b>	<b>-6,4</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Gráfico 31 – Producción por subsectores de edición, 2012



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Incremento de la oferta digital

En lo relativo a la edición digital según las materias, de acuerdo con **Panorámica de la Edición Española de Libros**, a excepción de los libros de texto —cuya producción digital desciende significativamente en 2012— y los de tiempo libre, todas las materias incrementaron su oferta digital. Este último dato, no obstante, contrasta con el avance que, según la **Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE)**, está experimentando el libro de texto digital. De acuerdo con dicha asociación, en los últimos años se ha pasado de 107 referencias de libros de texto digitales en su catálogo (año 2010), a 3.209 para el curso 2013-2014. Los libros digitales representan más del 10% de los libros destinados a la enseñanza pero, como señala ANELE “*si tenemos en cuenta que prácticamente todos los libros digitales pueden considerarse libros del alumno, estos representan ya una cantidad equivalente al 25% de los editados en papel*”.

Sea como sea, la edición digital sigue su trayectoria ascendente con **más de un 19,8% de crecimiento respecto al año anterior**, afectando especialmente a los libros de infantil y juvenil, ciencia y tecnología, y creación literaria. Más de 3 de cada 10 libros literarios se publican en formato digital, siendo estos, seguidos por los de ciencias sociales y humanidades, los que ocupan más espacio en la oferta digital. Casi 7 de cada 10 libros digitales registrados fueron pertenecientes a alguno de estos dos subsectores.

**Tabla 32- ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2012**

	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación	% Ebooks	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	461	1.270	+175,5	6,1	10,9
Texto	598	1.000	2.202	1.995	1.020	-48,9	4,9	7,5
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.871	7.382	+25,7	35,7	33,9
CC Sociales y Humanidades	841	1.656	4.445	6.810	6.893	+1,2	33,3	20,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	+45,4	12,3	17,6
Tiempo Libre	40	303	556	1.010	991	-1,9	4,8	14,2
Otros	70	150	257	436	599	+37,6	2,9	18,5
<b>Total</b>	<b>2.519</b>	<b>5.077</b>	<b>12.948</b>	<b>18.339</b>	<b>20.708</b>	<b>+12,9</b>	<b>100</b>	<b>19,8</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Bajada de la tirada media

Según la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2011 continuó el descenso en la tirada media, alcanzándose el valor más bajo de la última década.

Solo los libros de ciencias puras experimentaron un crecimiento en su tirada media durante dicho año, contrastando con significativos descensos como el registrado por los libros de literatura o los de filosofía y psicología.



**Tabla 33- Tirada media por subsectores de edición, 2010-2011**

	2010	2011	%Variación
Generalidades	797	733	-8,0
Filosofía, psicología	1.452	1.089	-24,6
Religión, teología	1.833	1.514	-21,1
Ciencias sociales	1.019	797	-21,8
Ciencias puras	1.475	1.578	+7,0
Ciencias aplicadas	1.629	1.297	-20,4
Artes	1.375	1.093	-20,5
Filología	2.452	2.150	-12,3
Literatura	2.515	1.657	-34,1
Geografía e historia	1.808	1.753	-3,0
<b>TOTAL</b>	<b>1.734</b>	<b>1.345</b>	<b>-22,4</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

### El cómic ha aumentado su facturación más de un 22% en los últimos cinco años

En 2011 se registró de nuevo un descenso generalizado en la facturación en las diversas materias con la única excepción de los libros prácticos, los de texto no universitario y, de nuevo, cómics, presentando las siguientes variaciones respecto al año anterior:

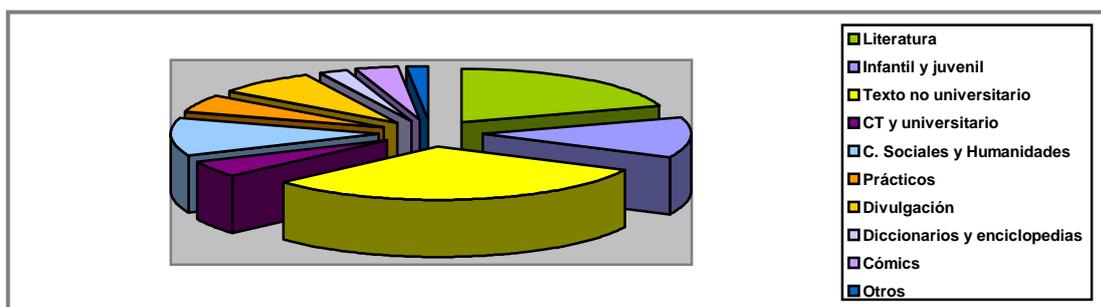
- **Diccionarios y enciclopedias mostraron nuevamente la bajada más significativa**, seguidos por los libros de literatura, científico-técnico y universitario, divulgación general, ciencias sociales y humanidades e infantil y juvenil. Pueden apuntarse además los siguientes datos:
  - En literatura han descendido todos los géneros —novela, poesía y teatro, y otros—. Las novelas de humor y las eróticas presentan los datos más negativos en comparación con el año anterior.
  - A pesar de que el número de títulos editados de literatura para adultos ha crecido en los últimos cinco años un 13,5%, su facturación ha descendido un 17% en el mismo periodo de tiempo. Aún así, la facturación por libros de literatura para adultos aporta casi el 20% del total de los ingresos por libros.
  - En el mismo periodo, el descenso en la cuota de mercado de los libros científico-técnicos y universitarios ha sido del 24%. En el caso de los libros de Ciencias Sociales y Humanidades la bajada ha sido del 5,2%.
- **La mayor subida respecto al ejercicio 2010 la registraron los libros prácticos** seguidos por cómic y texto no universitario, pudiendo apuntarse los siguientes datos:
  - En 2011 se produce cierta recuperación en la facturación relativa a los libros de texto no universitario, un subsector que venía mostrando descensos en los últimos años y que abarca en 2011 más del 31% de los ingresos totales. No obstante, tal y como señala la FGEE, esta recuperación se produce como consecuencia de una situación coyuntural provocada por la renovación en el curso 2011-2012 de los libros en diversos cursos una vez pasados los cuatro años de vigencia.
  - El cómic muestra nuevamente resultados positivos. Su facturación se ha incrementado en los cinco últimos años en un 22,5%.

Tabla 34- Facturación por subsectores de edición, 2008-2011 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	%2011	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	19,9	-14,4
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	12,2	-3,7
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	31,3	+6,2
Científico técnico y universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	4,8	-13,1
Ciencias Sociales y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	11,4	-5,2
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	5,4	+17,9
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	7,7	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	2,3	-25,8
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	3,4	+10,8
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	1,6	-11,8
<b>Total</b>	<b>3.185,5</b>	<b>3.109,6</b>	<b>2890,8</b>	<b>2.772,3</b>	<b>100</b>	<b>-4,1</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 35- Facturación por subsectores de edición 2011 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## El libro infantil y juvenil mantiene en 2012 su peso en el conjunto del sector

En lo relativo al libro infantil y juvenil, Nielsen nos aporta algunos datos de evolución en 2012. Según la empresa, la crisis socioeconómica está afectando a un sector que tradicionalmente se ha mantenido fuerte. No obstante, y a pesar de que la literatura infantil y juvenil ha sufrido el descenso generalizado de la inversión de las familias en productos de gran consumo, continúa mostrando en 2012 cierta madurez.

Así, mientras en el sector en su conjunto se agudiza el descenso en las ventas —del -3% en 2011 al -8% en 2012— en el caso de la literatura infantil y juvenil se mantienen prácticamente los datos de 2011, con una caída del -7% —del -6% en 2011. Adicionalmente, según Nielsen la literatura infantil y juvenil mantiene en 2012 el peso en el conjunto de la facturación del sector, con un 17,3% —un 17,2% en 2011.

## Descenso en la facturación de los libros educativos

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto** publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), en 2012 se registra un descenso en las ventas del 7,4% respecto al año anterior, con un total de 803,18 millones de euros. En este resultado ha incidido la reducción de las ayudas para la adquisición de libros y la congelación de los programas de gratuidad. Se han vendido 5 millones de ejemplares menos que en el curso anterior y el gasto medio por alumno se ha reducido un 8,9%.



Tabla 36- Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2012 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2010/2011
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	139,6	+2,3
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	329,4	-9,5
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	187,0	-10,3
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	65,7	-2,9
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	19,4	0
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	62,2	-13,5
<b>TOTAL</b>	<b>736,4</b>	<b>803,7</b>	<b>898,3</b>	<b>844,4</b>	<b>817,6</b>	<b>868,0</b>	<b>803,2</b>	<b>-7,4</b>

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

## El precio medio de los libros de texto se sitúa en 18,02 €

El precio de los libros de texto experimenta para el curso escolar 2013-2014, un incremento del 2,7% respecto al curso anterior.

Según los ciclos de enseñanza, el último informe arroja los siguientes datos:

- El **precio medio del Libro de Texto** asciende hasta los 28,89 € en el caso de los libros Bachillerato y se reduce hasta los 11,72 € en el caso de libros de Formación Complementaria.
- El **gasto medio por alumno** es de **101,24 €** (111,12 € en el curso anterior). Esta cifra supone un descenso de 9,9 € respecto al gasto medio registrado en el curso anterior.
- Para el curso 2013-2014 el Catálogo de ANELE recoge un total de 31.341 títulos, de los cuales **12.833 fueron libros para el alumno**. Estos últimos son los que se tienen en cuenta para calcular la evolución de precios, ya que son los únicos que inciden en el gasto familiar.

### Notable desarrollo del libro digital

Según los datos de ANELE, en los dos últimos años el libro de enseñanza en formato digital ha experimentado un gran avance no solo en términos de volumen sino también en lo que a su calidad se refiere.

Para el curso 2013-2014 la oferta en este formato alcanza las **3.209 referencias** en el [catálogo digital de ANELE](#), un 19% más que las existentes en el curso anterior (2.694). Los libros digitales educativos representan ya alrededor del 25% de los manuales del alumno disponibles en papel.

No obstante, esta apuesta digital no se ve reflejada en términos de mercado: aunque tanto la oferta digital como su facturación crecen en el último año, lo hacen de forma desigual y a ritmos diferentes. La facturación se ha duplicado en el último año (de 9,3 millones en el curso 2011-2012 ha pasado a 21,7 millones en el curso 2012-2013), pero aún así solo alcanza el 2,7% de la de los libros de texto en papel. Sin embargo, señala también ANELE que *“es el segmento de la edición digital que más crece, ya que ha pasado de representar el 10,8% de todas las ventas de libros digitales en 2010 al 29,3% en 2012”*.

ANELE reitera en este punto la petición de un plan nacional que coordine los distintos esfuerzos y proyectos en el ámbito de la integración de las nuevas tecnologías en la enseñanza y la educación. *“Como advierte reiteradamente la OCDE, la mera incorporación de las nuevas tecnologías a las aulas no mejora el rendimiento pedagógico”*. Y finaliza, *“sin buenos contenidos no hay buenos recursos digitales”*.

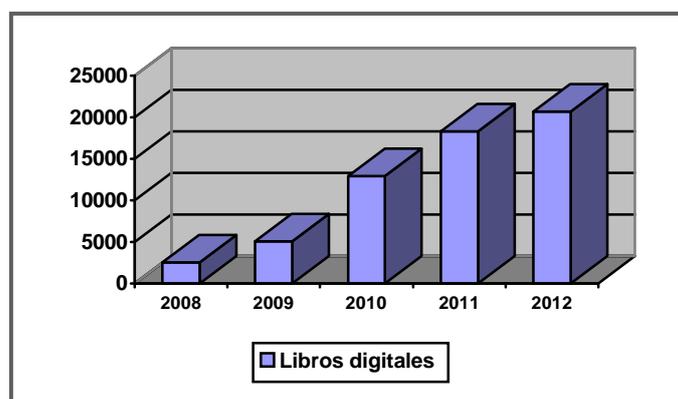
## 5. Impulso en la edición y comercialización de libros digitales

### Continúa creciendo la edición de libros digitales en 2012

El sector editorial español está afrontando con gran solidez el reto tecnológico del libro electrónico. Esto se refleja tanto en la proliferación de iniciativas editoriales dirigidas a la producción de libros digitales —en especial desde finales de 2011— como en la información arrojada por las diversas fuentes de referencia.

Los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros** muestran como, en contraste con el descenso general de la edición —particularmente del libro en papel— en los últimos cinco años el libro digital ha experimentado una **significativa evolución**. De hecho, se puede afirmar que el incremento de la edición en otros soportes es una consecuencia directa de la creciente apuesta del sector por la edición digital.

Gráfico 37 – Producción de libros digitales, 2008-2012



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

De acuerdo con el avance de **Panorámica de la edición Española de Libros**, en 2012 se registraron un total de **20.708 libros digitales**, lo que se traduce en un incremento del **12,9%** respecto al año anterior. Con estas cifras el ebook continúa su ascenso, representando ya el **19,8%** de la producción española.

Tabla 38– Producción de libros digitales, 2008-2012

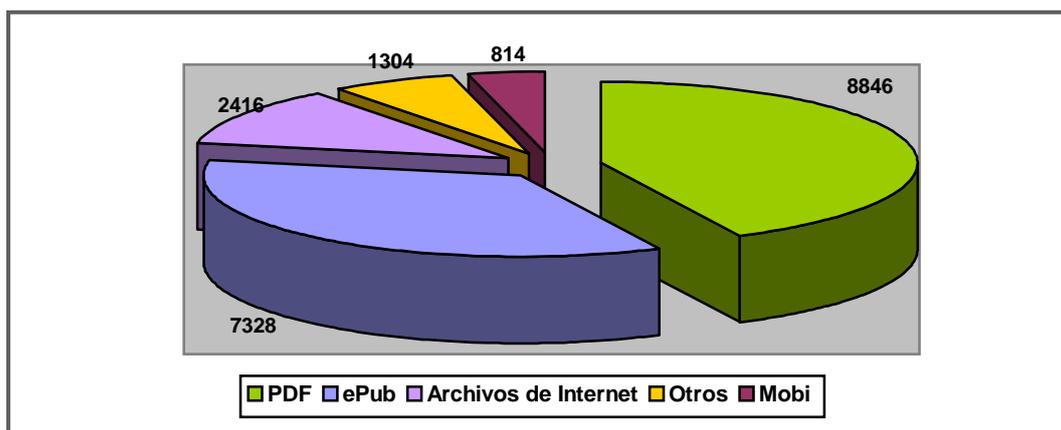
	2008	2009	2010	2011	2012	Variación
Libros digitales	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	+12,9 %
Representación sobre total	2,4	4,6	11,3	16,4	19,8	+3,4 puntos

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Buena parte de los libros digitales se publican en PDF, formato seguido por el ePub y, a mucha distancia, Mobi (Kindle) y otros. A estos habría que añadir los registros incluidos bajo el epígrafe “Archivos de Internet”, que por razones metodológicas no están clasificados, al menos de momento, según los nuevos formatos<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> La clasificación de libros digitales según los formatos se incluye como novedad en la *Panorámica 2012*, por lo que no disponemos de datos anteriores.

**Gráfico 39 – Producción de libros digitales según los formatos, 2012 (en nº de ISBN)**



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Más de 7 de cada 10 libros digitales son de Literatura o de Ciencias Sociales y Humanas

La edición digital según las materias presenta en 2012 las siguientes características:

- Buena parte de la oferta digital se concentra en libros de creación literaria (35,7%) y ciencias sociales y humanidades (33,3%). Más de 7 de cada 10 libros digitales registrados el pasado año pertenecieron a alguno de estos dos subsectores. Les siguen los libros de ciencia y tecnología (12,3%), infantil y juvenil (6,1%), texto (4,9%) y tiempo libre (4,8%).
- Especialmente significativo en el último año ha sido el incremento de la oferta digital de los libros de infantil y juvenil —un 175,5% más que en el año anterior— y de ciencia y tecnología —un 45,4% más.
- Más del 33% de los libros de creación literaria se ofrecen ya en digital, siendo el subsector con mayor oferta en este formato.

**Tabla 40- ISBN en formato ebook según subsectores, 2008-2012**

	2008	2009	2010	2011	2012	% Variación	% Ebooks	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	461	1.270	+175,5	6,1	10,9
Texto	598	1.000	2.202	1.995	1.020	-48,9	4,9	7,5
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.871	7.382	+25,7	35,7	33,9
CC Sociales y Humanidades	841	1.656	4.445	6.810	6.893	+1,2	33,3	20,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	+45,4	12,3	17,6
Tiempo Libre	40	303	556	1.010	991	-1,9	4,8	14,2
Otros	70	150	257	436	599	+37,6	2,9	18,5
<b>Total</b>	<b>2.519</b>	<b>5.077</b>	<b>12.948</b>	<b>18.339</b>	<b>20.708</b>	<b>+12,9</b>	<b>100</b>	<b>19,8</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Dentro de la oferta digital de cada subsector, el formato PDF es el que más se ha utilizado para los libros de ciencias sociales y humanidades, ciencia y tecnología, tiempo libre, libros de texto y otros. Por su parte, el ePub es más utilizado frente a otros formatos en los libros de creación literaria e infantil y juvenil.

**Tabla 41- Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2012**

	Archivo Internet	PDF	ePub	Mobi	Otros	Total
Infantil y juvenil	138	391	604	54	83	1.270
Texto	55	380	10	1	574	1.020
Creación Literaria	722	1.994	4.114	373	179	7.382
CC Sociales y Humanidades	999	3.595	1.783	255	261	6.893
CC y Tecnología	196	1.781	399	87	90	2.553
Tiempo Libre	195	461	234	15	86	991
Otros	111	244	184	29	31	599
<b>Total</b>	<b>2.416</b>	<b>8.846</b>	<b>7.328</b>	<b>814</b>	<b>1.304</b>	<b>20.708</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Más de 2 de cada 10 editoriales en activo publica libros digitales

En 2012, de acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, 664 editoriales (491 en 2011) publicaron libros digitales, cifra que supone el 20,8% de las editoriales con actividad en dicho año.

Las editoriales con mayor actividad en edición digital fueron Bubok, Harlequín Ibérica, Ediciones Alfaguara, Club Universitario, Grupo Enciclo, CPD, Ediciones SM, Tirant Lo Blanch, La Esfera de los Libros y Vision Libros. Entre todas ellas condensaron el 28,1% del total de la edición digital.

## La cuota de facturación del libro digital continúa siendo residual

Los datos de **Comercio Interior del Libro** reflejan también una evolución positiva en términos de edición: el número de títulos digitales editados en 2011 ascendió a 40.328, un 243,3% más que en el año anterior y un 576,6% más que en 2009. Además se digitalizaron 81.169 obras de fondo de catálogo, un 213% más que en 2010. No obstante, y a pesar de la inversión que viene realizando el sector en los últimos años para afrontar el desafío digital, claramente reflejada en las cifras de producción, la facturación por libros digitales continúa siendo residual. Durante 2011 esta alcanzó los 72,58 millones de euros, el 2,6% de los ingresos totales del sector. El incremento respecto al año anterior es de un 2,9%.

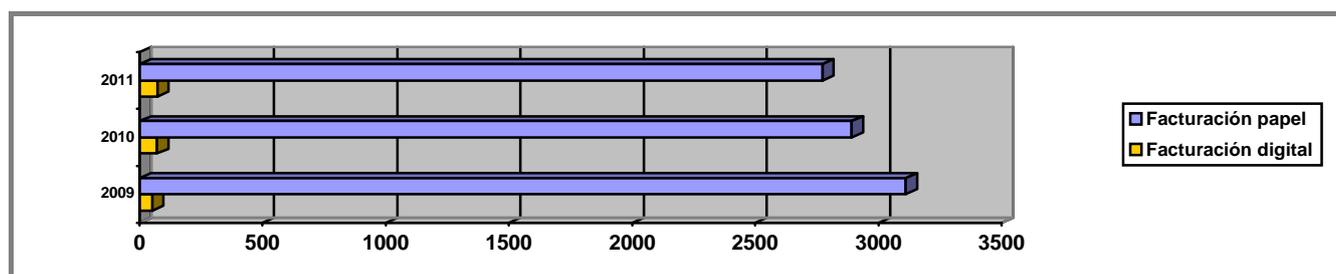
**Tabla 42 - Principales datos de edición y comercialización de libros digitales, 2009-2011**

	2009	2010	2011	Variación (%)
Nº Títulos digitalizados del fondo	17.293	25.927	81.169	+213,1
Nº Títulos editados	5.960	11.748	40.328	+243,3
Nº Títulos comercializados	10.590	25.567	52.005	+103,4
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	+2,9
Cuota de mercado	1,6	2,4	2,6	0,2 puntos

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En definitiva, por el momento, el grueso del negocio editorial español está en el papel. Encontrar el equilibrio entre ambos formatos, ganar espacio en los nuevos formatos sin descuidar el papel, es uno de los grandes desafíos que afronta el sector del libro en la actualidad.

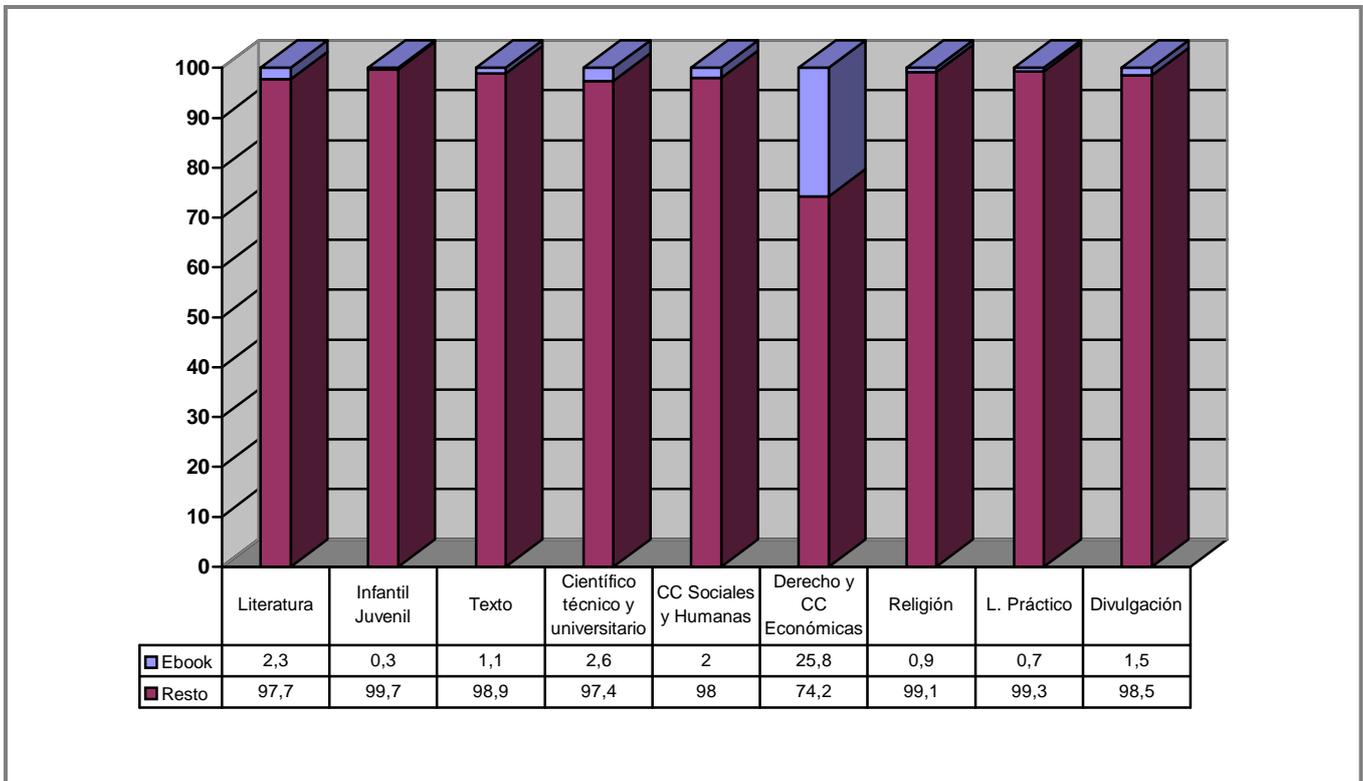
**Gráfico 43 - Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2011 (en millones de €)**



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El análisis de la facturación por materias en los últimos años nos permite ver cómo, a excepción de los libros y bases de datos jurídicas, cuya facturación en formato digital supuso en 2011 casi el 53% de la facturación total por libros digitales (38,4 millones de euros), el ebook no está aportando grandes ingresos en comparación con su homólogo en papel.

Gráfico 44 – Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores en 2011 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

No obstante, cabría hacer varias matizaciones:

- Por un lado, el nivel de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno, con la excepción de —en el ámbito europeo— Reino Unido, país que se sitúa a la cabeza por detrás de Estados Unidos. Según los datos de la Federación Europea de Editores, la facturación del libro digital en 2012 alcanzó el 12% en Reino Unido, cifra muy alejada de la obtenida en otros países europeos como Francia, Alemania, Italia y España, donde se sitúa entre el 1% y el 3%.
- Por otro, a pesar de sus reducidos ingresos, su evolución interanual en España sigue en ascenso en contraste con las cifras globales de facturación del sector, que vienen descendiendo desde el año 2009. En 2011 la facturación global mostró una bajada del 4,1%, mientras la del libro digital experimentó una subida del 2,9%. Este incremento hay que sumarlo al registrado durante el año anterior, que alcanzó un 37,5%.
- Adicionalmente, de los datos de Comercio Interior del Libro se desprende la clara tendencia al alza en el número de títulos digitales vendidos, con un total de 52.205 títulos —un 103,4% más que en el año anterior.
- Por último, el análisis comparativo de los datos 2011-2012 en los diversos subsectores permite ver una evolución positiva en la mayoría de los casos. Únicamente retrocede la facturación en el caso de los libros científico técnicos y universitarios, de derecho y económicas, y otros.

**Gráfico 45 – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2011 (en millones de €)**

	2009		2010		2011	
	Facturación	%	Facturación	%	Facturación	%
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7	12,5	17,3
Literatura infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6	1,1	1,5
Texto no universitario	0,3	0,7	7,6	10,8	9,3	12,8
Científico técnico y universitario	15,2	29,8	5,3	7,5	3,5	4,8
Ciencias sociales y humanas	14,6	28,5	1,8	2,5	2,7	3,7
Derecho y ciencias económicas	5,8	11,4	48,6	68,9	38,4	52,9
Religión	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1	1,0	1,4
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,5	3,1	4,3
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7	0,5	0,7
<b>Total</b>	<b>51,2</b>	<b>100</b>	<b>70,5</b>	<b>100</b>	<b>72,6</b>	<b>100</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## La equiparación del IVA de los libros, una medida necesaria

El tema del IVA es uno de los factores que podría contribuir de forma decisiva a impulsar este mercado. Es por ello por lo que desde hace algunos años desde diversos frentes se está trabajando con el objetivo de lograr su equiparación fiscal con el libro en papel. Basándose en su condición de bien cultural, el libro en papel goza actualmente de un IVA superreducido del 4%. Entre tanto, el IVA del libro digital asciende en 2012 del 18% al 21%. Su equiparación al IVA del libro en papel es una reivindicación reiterada del sector editorial español, apoyada desde la Secretaría de Estado de Cultura dentro del marco de legalidad europeo.

Esta divergencia fiscal para un mismo bien cultural distribuido en formatos diferentes, responde a la Directiva 2006/112/CE en la que se establece que los servicios suministrados por vía electrónica no pueden tributar a tipos reducidos. En consecuencia, el libro digital no distribuido en soporte físico no puede gozar de la misma fiscalidad aplicada al libro en papel. Esto, a pesar de que en la propia definición de “libro” recogida en la normativa española, el libro es considerado como tal con independencia de su soporte físico: la normativa comunitaria está por encima de normativas estatales.

Las repercusiones que este factor tiene sobre el mercado afectan no solo al precio del libro digital, cuya equiparación fiscal probablemente ayudaría al lector a acercarse a un bien cultural más asequible. También interpone importantes diferencias en términos de mercado internacional, con tasas no solo distintas dentro de un mismo país en función del soporte, sino también grandes divergencias de un país a otro. Según los datos del último informe de la Comisión Europea sobre el impuesto de valor añadido, las tasas del libro digital en los países miembros oscilan entre el 18% y el 25% con dos excepciones: Francia y Luxemburgo. A finales de 2011, ambos estados, haciendo caso omiso de la Directiva 2006/2012/CE, decidieron aplicar el IVA reducido también a los libros digitales, quedando en un 7% y un 3% respectivamente. Una decisión con amplias repercusiones que ha sido denunciada ante los tribunales por Bruselas, al considerar que provoca graves distorsiones de competencia respecto a otros socios comunitarios. Según el informe de Enders Analysis [Digital Europe: Diversity and Opportunity](#), las consecuencias que esto tiene sobre el mercado europeo no son nimias teniendo en cuenta que por el momento el IVA se carga según la tarifa impuesta por el país vendedor, no comprador. Como consecuencia de ello, según un portavoz de Asuntos Económicos de la Comisión Europea “los tipos superreducidos han transferido más del 90% del negocio de la UE a Luxemburgo, con un monopolio para Amazon”.

Por el momento, la Comisión Europea se ha comprometido a considerar la convergencia de los tipos de IVA aplicables al libro en papel y digital antes de que finalice el año 2013.

## Crece la venta directa de libros digitales

Si a lo largo de 2010 la tendencia en la comercialización de libros digitales fue hacia un uso más extensivo de plataformas en detrimento de la venta directa desde la web de la editorial, de acuerdo con el informe **Comercio Interior del Libro**, en 2011 se produce el efecto contrario: **desciende la venta a través de plataformas específicas de distribución digital** —el 56,9% de la facturación por libros digitales— al tiempo que se intensifica la venta directa desde la web de la editorial —el 39,7%.

Gráfico 46 – Facturación del libro digital según canales 2009-2011 (en millones de €)

	2009		2010		2011	
	Facturación	%	Facturación	%	Facturación	%
Venta directa web editorial	8,1	15,8	6,0	8,5	28,8	39,7
Venta a través de plataformas	34,2	66,8	56,5	80,2	41,3	56,8
Plataforma comercial genérica	26,8	52,3	55,2	78,3	33,7	46,5
Plataforma creada por la editorial	0,03	0,1	0,2	0,3	1,0	1,4
Plataforma conjunta editoriales	0,3	0,6	0,8	1,1	4,9	6,7
Otras plataformas	7,1	13,8	0,3	0,5	1,6	2,2
Venta a través de librerías	0,3	0,7	0,3	0,5	0,03	0,0
Otros canales	8,5	16,8	7,6	10,8	2,8	3,4
Total	51,2	100	70,5	100	72,6	100

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## Las librerías independientes incrementan su apuesta por el libro digital

El informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España** pone de manifiesto la creciente apuesta de las librerías independientes por el libro digital, al menos en lo relativo al contenido.

- Por un lado, entre los años 2008 y 2011 se ha intensificado la incorporación de eReaders como producto en venta en estos establecimientos, existiendo un 15,5% de librerías que comercializaron en 2011 estos dispositivos. Este porcentaje supone un 1,0% menos que en 2010, descenso que se observa en todos los tipos de librería excepto en las medianas-grandes, donde aumenta.

Las librerías que más venden estos dispositivos son las muy grandes (40%), seguidas por las grandes (22,7%), las medianas-grandes (18,2%) y las medianas-pequeñas (7,6%), datos que ponen de manifiesto cómo el tamaño de la librería marca diferencias muy evidentes en este aspecto.

- Por otro lado, en 2011 un 18,7% de las librerías vendió libros electrónicos. Este porcentaje muestra un incremento general de 4 puntos. Las librerías medianas-grandes son las que registran el mayor incremento, siendo más moderando en el caso de las librerías muy grandes y grandes. En las librerías medianas-pequeñas se produce una leve disminución.

Tabla 47 – Comercialización de dispositivos y contenidos desde la librería independiente, 2008-2011

	Venta Dispositivos				Venta Contenidos	
	2008	2009	2010	2011	2010	2011
Muy grandes	35,7	44,7	52,6	40,0	42,1	47,5
Grandes	20,5	29,7	27,1	22,7	24,1	28,9
Medianas-grandes	8,0	13,3	13,9	18,2	11,0	22,4
Medianas-pequeñas	5,1	5,6	8,0	7,6	8,8	8,7
Global	10,3	15,4	16,5	15,5	14,7	18,7

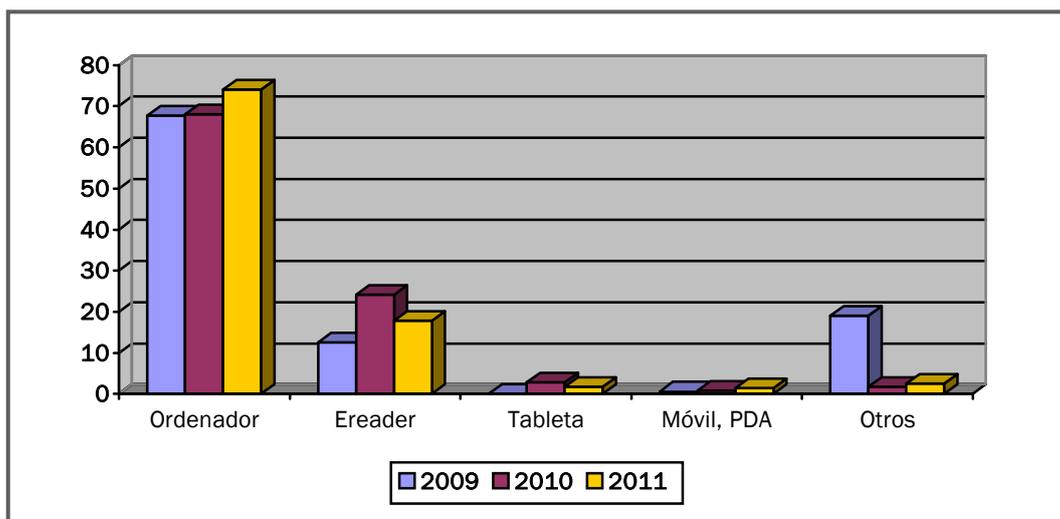
Fuente: Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

## El ordenador, principal soporte del libro digital

En lo que respecta a los dispositivos de lectura, de acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España** el ordenador no solo se mantiene como el principal dispositivo para el que se comercializan las obras digitales, sino que va ganando terreno: casi 3 de cada 4 euros facturados en 2011 por libros digitales procedieron de la venta de estos libros para ser leídos en ordenadores.

En contra de lo que cabría esperar teniendo en cuenta la evolución en la adopción tanto de dispositivos lectores como de tabletas entre la población española, la comercialización de libros digitales para estos aparatos descendió en 2011 hasta el 17,8% y el 1,8% respectivamente.

Gráfico 48 – Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

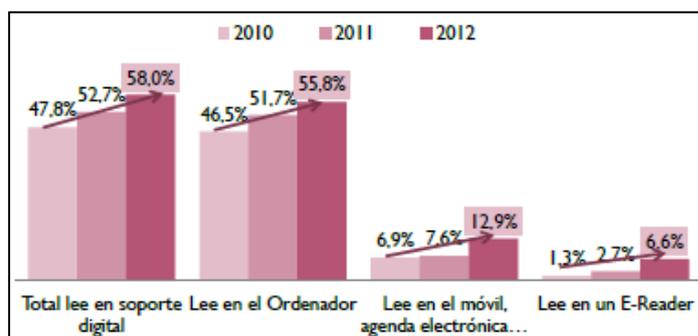
Tabla 49– Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2011 (% facturación)

	%2009	%2010	% 2011	Variación
Ordenadores	67,7	68,1	74,1	+6%
EReaders	12,6	24,2	17,8	-6,4%
Tabletas	-	2,8	1,8	-1,0%
Streaming / Online	-	2,4	2,3	-0,1%
Móviles / PDA	0,6	0,8	1,5	+0,72%
Otros	19,1	1,7	2,5	+0,8%

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El ordenador continúa siendo, por otro lado, el principal medio de lectura entre los lectores digitales, según el último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros**. No obstante, según este estudio la lectura a través del eReader se ha incrementado en el último año.

Gráfico 50– Lectores digitales según el soporte, 2010-2012 (%)



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros 2012

## 6. El libro de bolsillo aguanta la crisis

### Menos títulos de bolsillo, más ejemplares

El libro de bolsillo es el único que ha visto aumentar su tirada media en 2011. Un hecho que se produce como consecuencia del descenso el número de títulos —de 6.001 en 2010 a 5.376 en 2011, un 10,4% menos— paralelo al ascenso en la edición de ejemplares —de 32,6 a 35,7 millones, un 9,5% más—. La tirada media se situó pues en 6.643 ejemplares por título, un 22,2% superior a la arrojada el año anterior.

La representación de los títulos publicados en este formato sobre el total de la oferta desciende al 6,5%, aunque se incrementa su peso en términos de producción de ejemplares (+12,5%).

Tabla 51- Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	% Variación
<b>Títulos editados</b>	6.608	6.425	6.001	5.376	-10,4
<b>% Sobre total</b>	9,0	8,4	7,5	6,5	
<b>Ejemplares editados*</b>	37,9	35,8	32,6	35,7	+9,5
<b>% Sobre total</b>	10,3	10,8	10,8	12,5	
<b>Tirada media bolsillo</b>	5.438	5.569	5.438	6.643	+22,2
<b>Tirada media general</b>	5.035	4.328	3.790	3.441	-9,2

\* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro

### Buenos resultados económicos para el bolsillo

#### En España, 13 de cada 100 libros vendidos son de bolsillo

A pesar del descenso superior al 4% experimentado en los ingresos del sector, durante 2011 el libro de bolsillo incrementó su facturación un 4,8%, alcanzando los 185,13 millones de euros. Adicionalmente:

- El número de ejemplares vendidos aumentó un 4,2%, alcanzando los 25,7 millones.
- La ratio ejemplares editados/vendidos roza el 72%, lo que significa que casi 3 de cada 4 ejemplares publicados fueron a parar a manos de los lectores.
- El formato bolsillo representó el 6,7% de la facturación en el comercio interior y el 12,9% de los ejemplares vendidos. Es decir: 13 de cada 100 libros vendidos en España en 2011 fueron libros de bolsillo.
- Su precio medio continúa en ascenso, situándose en 7,21 €.

Tabla 52- Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2011

	2008	2009	2010	2011	Variación
<b>Ejemplares vendidos*</b>	28,9	25,9	24,6	25,7	+4,2%
<b>% Sobre total</b>	12,0	12,2	10,8	12,9	
<b>Facturación</b>	196,2	180,5	176,7	185,1	+4,8%
<b>% Sobre total</b>	6,1	5,8	6,1	6,7	
<b>Ratio Bolsillo (%)</b>	76,2	72,3	75,5	72,0	
<b>Ratio General (%)</b>	65,4	71,6	75,4	70,0	
<b>Precio medio Bolsillo</b>	6,79	6,97	7,17	7,21	+0,5%
<b>Precio medio General</b>	13,26	13,17	12,67	13,87	+9,5%

\* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro

## Novelas, los libros más demandados en tapa blanda

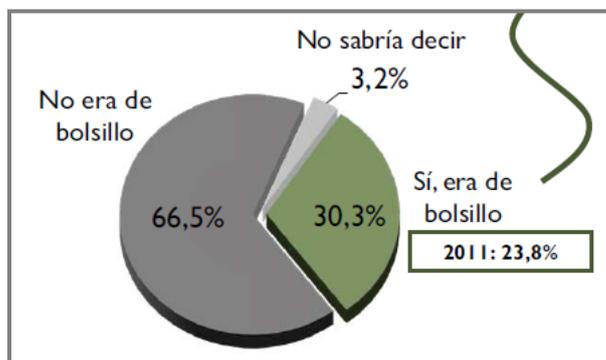
La mayor parte de la facturación obtenida por libros de bolsillo se corresponde con libros de Literatura — 87,7% del total—, con especial protagonismo de la Novela que, con una facturación de 156,8 millones de euros, representa el 84,7% del total facturado en este formato. La novela contemporánea es la que acapara mayor cuota de mercado (73,8%), seguida por la novela romántica (18,2%). Tras los libros literarios se sitúan, a mucha distancia, los de divulgación general, los libros prácticos y los de Ciencias Sociales y Humanidades.

La facturación obtenida por los libros de literatura en formato bolsillo supone el 29,5% del total de la facturación en esta materia. El número de ejemplares vendidos, el 47,4%.

## Para más del 24% de los lectores, el último libro comprado fue de bolsillo

De acuerdo con los datos recogidos en el último estudio sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, un 24,3% de los lectores afirma que el último libro que compraron fue en este formato. Adicionalmente, los resultados de 2012 muestran cómo el porcentaje de compradores de libros ha ascendido significativamente, pasando del 23,8% en 2011 al 30,3% en 2012 —6,2 puntos más que en el año anterior.

El estudio nos ofrece además un perfil de los compradores de libros en este formato, pudiendo concluirse lo siguiente:

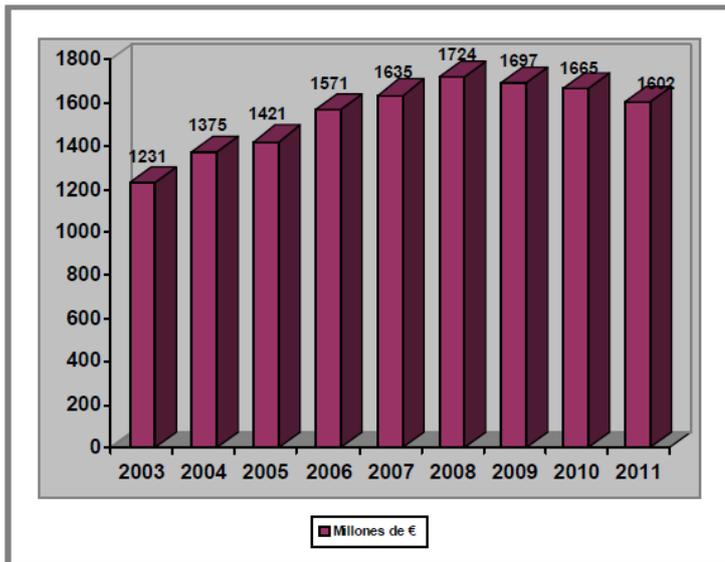


- Aún no habiendo grandes diferencias en función del sexo, las mujeres (31,8%) leen más libros de bolsillo que los hombres (28,6%).
- Por edades, el grupo que lee más en este formato es el de las personas de 25 a 34 años. En el extremo opuesto se sitúan los de 45 a 54 años, con un 24,1%.
- Las personas en paro (37,7%), los estudiantes (37,2%) y las amas de casa (35,9%) leen más libros de bolsillo que las personas con ocupación (27,9%) o los jubilados (23,9%).
- Se leen más libros en este formato en hábitats de 201.000 a 500.000 habitantes (34,3%).

## 7. Nuevo descenso del sector distribución

De acuerdo con el **XVII Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas**, publicado por FANDE con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España descendió en 2011 un 3,8%, situándose en 1.602,34 millones de euros.

Gráfico 53– Facturación del sector distribución de libros, 2003-2011



Este retroceso supera el ya experimentado el año anterior (1,9%) y constituye el mayor descenso registrado en los últimos tres años.

La bajada se produce como consecuencia del descenso en la facturación por libros de otras materias (-8,7%) y otros productos (-21,4%), mientras los ingresos por libros de texto no universitario se incrementan un 3,4%.

La facturación por libros de texto alcanzó los 741,5 millones de euros, el 46,3% del total. La relativa a libros de otras materias fue de 837,09 millones de euros (el 51,4%) y la de otros productos, de 23,72 millones (el 2,3%). Dentro de estos últimos se incluyen libros “atípicos” (el 1,3% de la facturación), ebooks (el 0,8%) y publicaciones periódicas (el 0,2%).

El estudio nos ofrece además los siguientes datos:

- Se sirvieron un total de 195,5 millones de ejemplares —un 7,7% menos que en el año anterior— y se vendieron 139,9 millones de unidades —un 8,0% menos que en 2009—, con lo que la ratio de ejemplares servidos y vendidos se situó en un 71,6%.
- El número de ejemplares devueltos descendió hasta los 55,5 millones de unidades —un 7,2% menos que en el año anterior—. El porcentaje medio de devolución se situó en un 16,5% en el caso de libros de texto no universitario (15,8% en 2010) y en un 30,0% en los libros de otras materias (31,1 en 2010).
- El número de ejemplares movidos —servidos más devueltos— descendió hasta los 251 millones de unidades —un 7,6% por debajo de la cifra del 2010.
- El número de pedidos despachados se situó en 5,8 millones, con una ratio de ejemplares por pedido de 34 unidades —un ejemplar más que en 2010.
- Es un sector muy concentrado, ya que del total de empresas distribuidoras de libros (121 empresas), alrededor de 16 concentraron el 79,2% de la facturación.
- Las librerías son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 49,4% de las ventas. Les siguen las Cadenas de Librerías, con el 21,9%, los hipermercados, con el 9,1%, y las empresas e instituciones, con el 11,7%. Entre estos cuatro canales se suma el 92,1% de la facturación.
- Respecto al año anterior en 2011 descendió la facturación del canal Librerías —un 8% menos—, Cadenas de Librerías —un 6% menos— e Hipermercados —un 7,4% menos—. Se incrementó, por



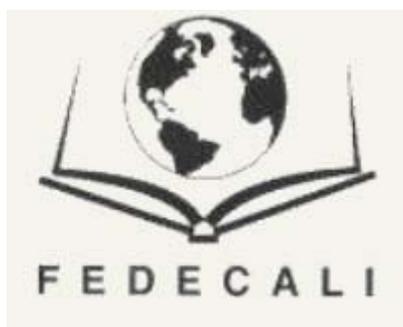
**Tabla 54- Principales datos del sector distribución de libros, 2007-2011**

	2007	2008	2009	2010	2011	% 2011/2010
N° Empresas	131	120	112	121	<b>121</b>	<b>0</b>
Facturación Libros	1.635,7	1.724,6	1.697,3	1.664,8	<b>1.602,3</b>	<b>-3,8</b>
Ejemplares servidos	213,9	216,8	219,7	211,9	<b>195,5</b>	<b>-7,7</b>
Ejemplares vendidos	157,6	157,3	163,2	152,1	<b>139,9</b>	<b>-8,0</b>
Ejemplares devueltos	56,4	55,5	56,6	59,8	<b>55,5</b>	<b>-7,2</b>
Ejemplares movidos	270,3	276,0	276,3	271,7	<b>251,0</b>	<b>-7,6</b>
Pedidos despachados	7,3	6,6	6,0	6,5	<b>5,8</b>	<b>-10,2</b>
Ratio de ejemplares por pedido	29	33	36	33	<b>34</b>	<b>-</b>

Fuente: Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas

## 8. Buenos resultados en el mercado exterior

### Crece la aportación positiva a la balanza comercial española



En el actual contexto de crisis económica, la fortaleza del sector está permitiendo a esta industria mantener en los últimos años un saldo comercial con **resultados positivos**, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior.

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2011 los 506,53 millones de euros, un 10,6% más que la registrada en 2010. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 239,80 millones de euros, un 6,78% más que en el año anterior<sup>11</sup>.

Con ambos datos, el saldo neto alcanza en el último ejercicio los 266,73 millones de euros. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector del libro experimenta pues un incremento del 14,4% respecto a 2010.

Tabla 55– Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2011\*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	506,53	239,80	266,73

\*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

### Crecen las exportaciones del sector editorial

El incremento del 10,6% en el valor de las exportaciones registrado en el último ejercicio se produce como consecuencia del **ascenso experimentado en el sector editorial y no gráfico**, pues en el caso de este último el valor de las exportaciones ha descendido<sup>12</sup>. Los datos a este respecto son los siguientes:

- Las exportaciones del **Sector Editorial** representaron el **67,42%** del total, alcanzando una facturación de **341,55 millones de euros** —un 29,0% más que en el año anterior. El 90,6% de sus exportaciones —309,31 millones de euros— fueron de libros. Esta cifra experimenta un crecimiento del 22,2% respecto al año anterior.
- Las exportaciones del **Sector Gráfico** representaron el **32,6%** del total, con una facturación de **164,98 millones de euros** —un 14,6% menos que en el año anterior.

<sup>11</sup> Las cifras que se recogen en el informe Comercio Exterior del Libro se refieren exclusivamente a exportaciones de libros en papel. A éstas habría que sumar las correspondientes a ventas de derechos (66,14 millones de euros en 2011) para comprender la verdadera dimensión del comercio exterior del sector.

<sup>12</sup> Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y libreros. Dentro de la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

El 54,2% de sus exportaciones (89,40 millones de euros) fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó una bajada del 24,8%.

**Tabla 56– Exportación según sectores y zonas, 2009-2011\***

	Sector Editorial		Sector Gráfico		Total	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Unión Europea	84,8	160,1	181,8	155,5	266,6	315,6
Resto Europa	2,3	1,9	0,2	0,2	2,5	2,1
Iberoamérica	158,2	156,4	3,9	4,5	162,1	160,9
Norteamérica	13,0	12,8	1,2	1,2	14,3	14,0
África	3,7	3,2	5,2	3,1	8,7	6,4
Asia	1,9	1,5	0,1	0,1	2,0	1,6
Oceanía	0,7	5,6	0,6	0,2	1,3	5,8
<b>Total</b>	<b>264,7</b>	<b>341,5</b>	<b>193,1</b>	<b>165,0</b>	<b>457,8</b>	<b>506,5</b>

\* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

## El valor de las exportaciones de libros del sector editorial roza los 173 millones de euros

Por otro lado, la exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores en 2011, ha alcanzado los 291,04 millones de euros, un 21,8% más que en el año anterior. De éstos, el 59,04% (172,86 millones de euros) corresponde a libros. Esta cifra supone un 4,36% menos que en 2010 (180,7 millones de euros).

El número de ejemplares asciende a 66,7 millones, de los cuales el 44,6% (29,8 millones) son libros. Esta última cifra ha descendido respecto a 2010 en unos 709.000 ejemplares (un 2,3% menos). El precio medio de los libros exportados por los editores es de 5,81 euros (5,93 euros en 2010).

### Iberoamérica, principal destino de los libros españoles

En lo relativo a las exportaciones según las zonas geográficas, la Unión Europea se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones. No obstante, si nos referimos exclusivamente a las exportaciones de libros por parte de los editores españoles es en Iberoamérica donde se concentra buena parte del volumen de estas transacciones.

**Tabla 57– Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas 2011\***

	2010	2011	% 2010/2011
Unión Europea	30,65	31,33	+2,2
Resto Europa	1,33	1,37	+3,0
Iberoamérica	133,69	123,10	-7,9
Norteamérica	9,60	9,12	-5,0
África	3,56	3,20	-10,4
Asia	1,3	1,2	-9,9
Oceanía	0,6	3,6	Nota <sup>13</sup>
<b>Total</b>	<b>180,7</b>	<b>172,8</b>	<b>-4,4</b>

\* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

#### Unión Europea

La Unión Europea se mantiene como el principal destino de las exportaciones españolas del sector —editorial y gráfico—, con 315,6 millones de euros —un 18,4% más que en 2010—, aunque suele tratarse mayoritariamente de producto gráfico, no editorial, ya que la industria gráfica española,

<sup>13</sup> El notable incremento respecto al año anterior (+496,3%) responde a la incorporación en esta edición de nuevos datos aportados por el Departamento de Aduanas, por lo que no debe compararse con los datos del año anterior.

fundamentalmente por temas de precios, ha centrado su acción en los países de la Unión Europea. Excepcionalmente, en 2011 las exportaciones relativas al producto editorial se incrementaron notablemente al tiempo que descendieron las del producto gráfico, motivando una mayor presencia del sector editorial que del gráfico en esta región. No obstante, la mayoría de las exportaciones a los países de la UE continúa siendo de fascículos, no de libros.

El valor de las exportaciones de libros por parte de las editoriales españolas a la UE alcanzó en 2011 los **31,3 millones de euros** —un 2,2% más que en 2010.

Los países de la UE que lideran la exportación editorial española de libros son **Francia y Portugal**. En el primer caso los libros más demandados —que alcanzan mayor volumen en el valor de nuestras exportaciones— son los de Literatura y Ciencias Sociales, mientras a Portugal destinamos sobre todo libros de Ciencias Sociales y de Literatura Infantil y Juvenil.

▪ **Iberoamérica**

Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector. Con un total de 160,9 millones de euros facturados, el valor de las exportaciones descendió ligeramente en el último ejercicio (-0,7%). A pesar de ello, sigue siendo el **principal destino de las exportaciones de libros españoles**, ya que a diferencia del anterior la mayoría de las exportaciones a esta zona son libros.

El valor de las exportaciones de libros por parte de las editoriales españolas a Iberoamérica descendió en 2011 hasta los **123,1 millones de euros** —un 7,9% menos que en 2010—. Aún así a Iberoamérica se destina el 71,2% del total. En Iberoamérica se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas.

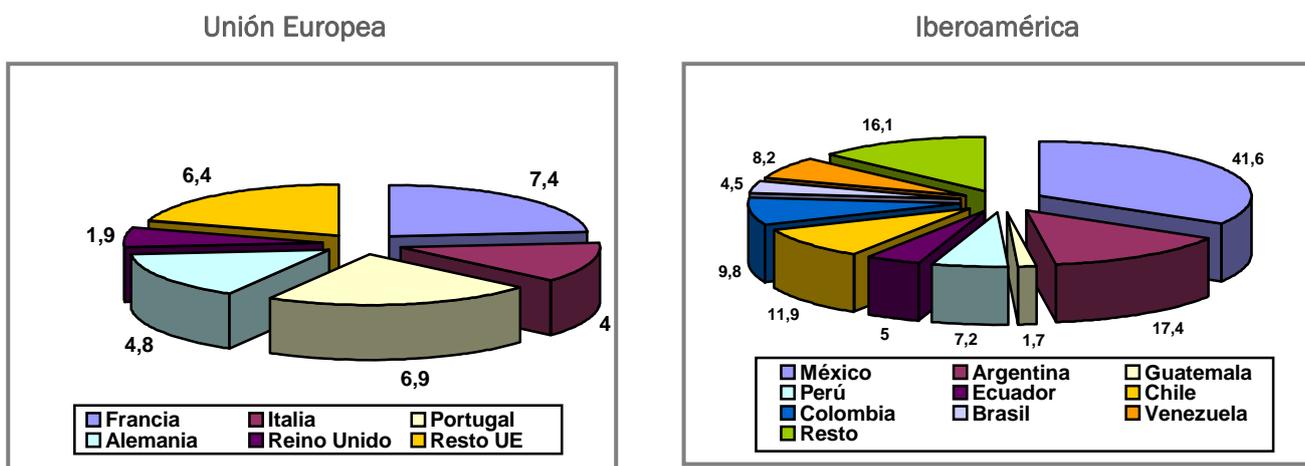
**México, Argentina y Chile** fueron los principales países de destino de esta zona:

- México vio ligeramente reducida su facturación respecto al año anterior, pasando de 42,7 a 41,6 millones de euros en 2011. Los libros de Religión y los de Ciencias Sociales ocupan buena parte del volumen de estas transacciones.
- También descendió ligeramente el valor de las exportaciones a Argentina, pasando de 19,9 a 17,4 millones de euros en 2011. Los resultados podrían haber sido mejores si no fuera por las dificultades aduaneras que afectan a la entrada de libros en este país. A Argentina destinamos sobre todo libros Científico Técnicos y de Literatura.
- Por su parte en Chile se incrementaron las ventas de 8,6 millones en 2010 a 11,9 en 2011. Los más demandados son los libros de Literatura y los de Ciencias Sociales.

El informe también destaca el descenso en la facturación relativa a exportaciones a Brasil a raíz del establecimiento de algunas editoriales españolas en este país y el consecuente traslado de su producción a dicha zona.

- El **resto de zonas** experimenta ligeros descensos, como en el caso de Norteamérica (-5,0%), África (-10,37) y Asia (-10,0%).

**Gráfico 58 – Exportaciones de libros de editoriales a la UE e Iberoamérica según países 2011**



## Alto grado de internacionalización del sector

Hoy en día 37 empresas españolas cuentan con filiales fuera de nuestro país. En su conjunto, conforman una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica (156 empresas, casi el 80% del total) y Europa (26 empresas, el 13,3%)<sup>14</sup>.

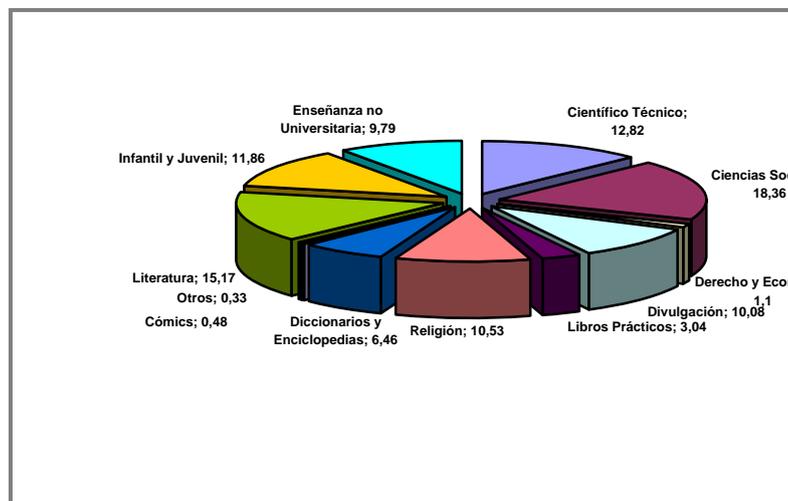
Tabla 59– Filiales de editoriales españolas en el extranjero

País / Continente	Nº de Filiales	País / Continente	Nº de Filiales	País / Continente	Nº de Filiales
Portugal	12	México	35	Estados Unidos	12
Francia	3	Argentina	25	Japón	1
Italia	3	Chile	14	Turquía	1
Hungría	2	Colombia	13		
Gran Bretaña	1	Brasil	11		
Grecia	1	Venezuela	11		
Holanda	1	Puerto Rico	7		
Polonia	1	Uruguay	7		
República Checa	1	Costa Rica	4		
Rumanía	1	Ecuador	4		
		Panamá	4		
		Perú	4		
		Guatemala	3		
		Honduras	3		
		Rep. Dominicana	3		
		Bolivia	2		
		El Salvador	2		
		Nicaragua	2		
		Paraguay	2		
<b>Subtotal Europa</b>	<b>26</b>	<b>Subtotal Iberoamérica</b>	<b>156</b>	<b>Subtotal otros</b>	<b>14</b>

## Los libros de Ciencias Sociales y los de Literatura, los más demandados

La materia con mayor índice de exportación es Ciencias Sociales —18,4% del valor de las exportaciones de libros—, seguida por Literatura (15,2%) y Científico Técnico (12,8%).

Gráfico 60– Exportación según las materias, 2011



La exportación en número de ejemplares descendió respecto al año anterior un 2,33%, el equivalente a unos 709.000 ejemplares. Los más exportados son los libros de Ciencias Sociales, Infantil y Juvenil, Literatura y Religión. En su conjunto acumulan casi 7 de cada 10 libros exportados (67,9%).

México ocupa la primera posición en el valor de nuestras exportaciones en todas las materias.

<sup>14</sup> ÁVILA, Antonio M<sup>a</sup> (2010): «La oferta editorial española», en Arbor, *La lectura*, Madrid, CSIC, pp.47-60.

## Europa, nuestro principal proveedor de libros

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2011 alcanzaron un valor de 239,8 millones de euros, un 6,8% más que en 2010 (224,6 millones de euros). La mayoría del valor de las importaciones (53,99%) se corresponde con Libros, que alcanzan los 129,5 millones de euros —un 7,4% más que en 2010—. Le siguen las Publicaciones Periódicas con 109,5 millones de euros —el 45,6% del total— y Otros con 0,8 millones —el 0,4%.

### Casi 5 de cada 10 libros importados son europeos

La mayor parte de las importaciones de libros realizadas a España en 2011, concretamente el 49,6% del total del valor de las importaciones, procedieron de Europa. No obstante es mucho mayor la cantidad correspondiente a la importación de publicaciones periódicas desde Europa, ya que alcanzan el 99,7% del total de las importaciones a España. Esto se debe a la existencia de un gran número de europeos residentes en España que demandan estos productos, además de las publicaciones científicas, aunque el peso de estas últimas es mucho menor. Las importaciones desde Europa se realizan principalmente desde Reino Unido, seguido por Francia, Alemania e Italia.

Asia ocupa un segundo lugar en el valor de las importaciones de libros a España, con 60,5 millones de euros —el 46,7%—. De esta zona prácticamente todo lo que importamos son libros (el 99,91%), aunque hay que matizar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no son libros editados en países de esa zona sino libros españoles o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas, impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Habitualmente libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, de divulgación e incluso tarjetas portales, calendarios o láminas. Respecto al año anterior las importaciones de Asia experimentaron un descenso del 1,46%. Las importaciones desde Asia se realizan principalmente desde China y Hong kong.

En lo relativo a América, el valor de las importaciones se situó en 4,8 millones de euros, un 15,5% más que en 2010. Representan el 3,7% del total.

China, con el 38,1% del total de libros importados, Reino Unido, con el 25,7%, Francia con un 6,7% y Alemania con el 5,9% acumulan en total el 76,4% de las importaciones de libros.

Tabla 61– Principales importadores de libros a España, 2008-2011\*

	2008	2009	2010	2011	
China	47,6	53,0	52,1	49,3	↓
Reino Unido	35,6	35,2	33,4	33,3	↓
Francia	13,4	7,1	6,4	8,7	↑
Alemania	6,1	6,0	6,0	7,6	↑
Italia	6,3	4,3	4,0	7,0	↑
Hong Kong	7,4	7,9	5,9	4,5	↓
P. bajos	0,6	0,4	2,9	3,8	↑
EEUU	3,1	3,1	2,9	2,7	↓
Singapur	4,2	3,5	2,6	2,5	↓
Bélgica	0,4	0,2	0,1	1,7	↑

\* Valor en millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

### Los libros de Ciencias Sociales, los más importados a España

La materia más importada en 2011 fue Ciencias Sociales, con casi 25 millones de euros —el 40,06% del total—. Dentro de esta materia destacan mayoritariamente los libros destinados al aprendizaje de idiomas. Tras Ciencias Sociales, los libros Científico Técnico y los de Literatura son los más demandados, con un 22,5% y un 12,6% de las importaciones respectivamente. En total, entre las tres materias, superan el 81% del total de nuestras importaciones.

## 9. La lectura en España continúa en ascenso

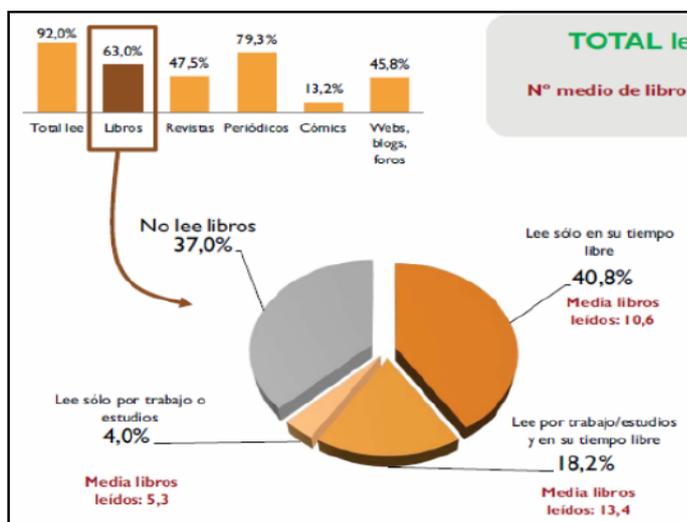
### Aumenta el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes

#### El 92% de los encuestados declara leer

Según los últimos datos recogidos en el informe [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#), el 92,0% de la población española de 14 ó más años afirma leer cualquier tipo de material en cualquier formato o soporte, con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se ha incrementado 1,6 puntos respecto a 2011 (90,4%). De éstos, el 88,6% lee con una frecuencia al menos semanal, son los denominados **lectores frecuentes**. Respecto a 2011 este último porcentaje se ha incrementado en 2,3 puntos, situándose a solo 3,4 puntos del porcentaje general de lectores.

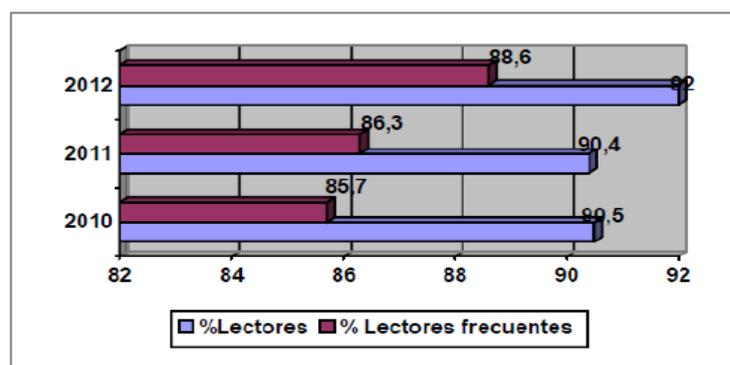
El porcentaje de **lectores de libros** también está experimentando una evolución importante en los últimos años. En 2012 se registra un 63,0%, 8 puntos más que en 2009.

Gráfico 62- Porcentaje de lectores en España 2012



La **lectura de libros en el tiempo libre** ya alcanza al 59,1% de los encuestados (57,9% en 2011), lo que equivaldría como estimación a unos 27,93 millones de españoles, según los [últimos datos del Padrón del Instituto Nacional de Estadística](#). El 47,2% son lectores frecuentes.

Gráfico 63- Porcentaje de lectores en España, 2009-2012



Si se analizan por otro lado los datos de los últimos tres años, observamos que, incluso habiéndose incrementado los índices de lectura, se va acortando la distancia entre el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes: de 4,8 puntos de distancia en 2010 ha pasado a 3,4 puntos en 2012.

Lo mismo ocurre con los lectores de libros en el tiempo libre, entre los que cada vez hay más lectores frecuentes.

Gráfico 64- Lectura de libros en el tiempo libre, 2012-2012



Paralelamente se observa un paulatino descenso tanto de los lectores ocasionales de libros como de los no lectores.

La bajada es especialmente significativa entre los no lectores, que han descendido 4,1 puntos porcentuales respecto a 2009.

## Una media de 11,1 libros anuales

De acuerdo con el informe, no solo se ha incrementado el índice lector, sino también el número de libros que por término medio se leen anualmente, pasando de 10,3 a 11,1 libros. Este incremento en la media de libros leídos se observa especialmente en la lectura en el tiempo libre, mientras en el caso de la lectura por trabajo o estudios se mantienen cifras similares al año anterior.

## Las mujeres continúan siendo más lectoras en el tiempo libre

Las mujeres, con un 64,1% de lectoras en el tiempo libre, leen más que los hombres, con el 54%. Las diferencias afectan también al tipo de lectura: las mujeres leen más libros y revistas, mientras los hombres se decantan más por la prensa, los cómics y las webs, blogs y foros.

Además, las mujeres leen más por entretenimiento (88,3%) que los hombres (78,9%), aunque esta es la principal razón para leer con independencia de factores como el sexo o la edad. Igualmente, con independencia de estos factores, la principal razón para no leer entre los no lectores o los lectores ocasionales es la falta de tiempo.

Por edades son los jóvenes de 14 a 24 años los que más leen, registrándose casi un cien por cien de lectores (97,7%). Los porcentajes van descendiendo a medida que aumenta la edad. Los jóvenes son también los que más leen libros, revistas, webs, blogs y foros, y cómics.

## Mejoran los índices de lectura en todas las Comunidades Autónomas

Madrid, Cantabria y C.A. Vasca obtienen los porcentajes más elevados de lectores de libros en el tiempo libre. En el extremo opuesto se sitúan Asturias, Murcia y Extremadura. Entre los valores más extremos, los de Madrid y Extremadura, la diferencia alcanza los 17,1 puntos.

Todas las comunidades han mejorado sus resultados respecto al año anterior, destacando especialmente el incremento en Andalucía (3,6 puntos más) o Castilla-La Mancha (2,9 puntos), a pesar de situarse por debajo de la media española (59,1%).

## Casi 5 de cada 10 españoles pueden leer en más de una lengua

Aunque el castellano se mantiene como idioma habitual de lectura (92,6%), cada vez son más los españoles que pueden leer en más de una lengua, destacando los que pueden leer en inglés (un 23,7%), en catalán o valenciano (un 18,6%) o en francés (7,7%).

## Novelas y cuentos, a la cabeza

La literatura continúa siendo la materia más leída (77,5%) con especial peso de las novelas y los cuentos (73,7%). Casi 1 de cada 4 libros leídos es de bolsillo. Respecto a los lugares de lectura, el hogar continúa siendo el favorito, con una media de 201 libros (204 libros en 2011) seguido por el transporte público y la lectura al aire libre.

## Más lectura digital

### La lectura digital aumenta más de 10 puntos en tres años

El estudio constata cómo va evolucionando la lectura digital, que ha aumentado más de 10 puntos porcentuales en los últimos tres años hasta alcanzar un índice del 58% actualmente —el 47,8% en 2010—. Así, casi 6 de cada 10 encuestados leen en soporte digital. Este incremento se produce como consecuencia del aumento de los lectores frecuentes —que leen en digital al menos semanalmente—, que han pasado del 42,2% en 2010 al 54,3% en 2012.

El perfil del lector digital se corresponde con el de un hombre, de 14 a 24 años, con estudios universitarios.

Gráfico 65– Lectura digital según materiales, 2010-2012



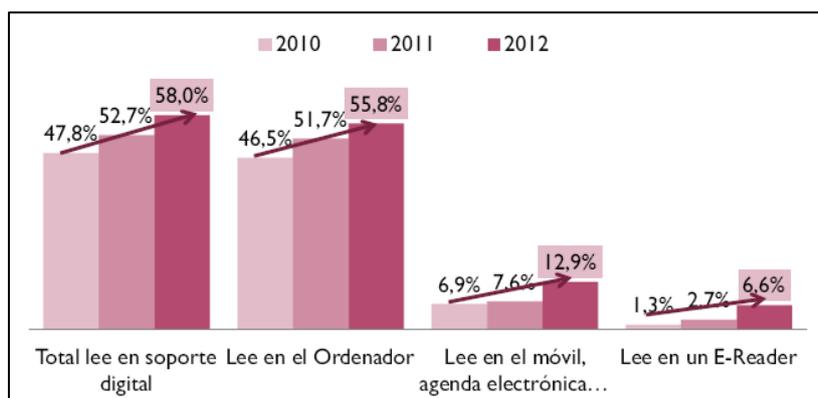
El material más leído en digital son los periódicos (38,0%), seguidos por los libros (11,7%), las revistas (7,3%) y los cómics (3,9%). Es en los libros donde se registra una evolución mayor en los últimos tres años.

## El ordenador, dispositivo por excelencia para la lectura de libros digitales

A pesar de que la lectura en eReader ha experimentado un significativo incremento en el último año, el ordenador continúa siendo el principal soporte de lectura digital (55,8%) y de lectura de libros digitales. El 10,3% de los encuestados lee libros digitales en el ordenador, frente al 6,3% del eReader o el 4,6% del móvil o agenda electrónica.

Aunque el porcentaje de entrevistados que dicen poseer un eReader ha crecido del 1,7% en 2010 al 9,7% en 2012, cuando se les pregunta acerca del dispositivo que utilizan, el incremento es mayor en los soportes no pensados únicamente para la lectura, como las tabletas —en especial el iPad de Apple— y los smartphones, mientras que el eReader, con excepción del Kindle (Amazon), disminuye su participación.

Gráfico 66– Lectura digital según soportes, 2010-2012



## El 32% de los lectores digitales paga por sus libros electrónicos

El estudio también profundiza en las formas de acceso a los libros digitales. Según sus resultados, respecto a 2011 ha descendido el porcentaje de lectores que se los descarga pagando —del 36,9% en 2011 al 32,0% en 2012—, aunque también ha bajado el de los que se los descarga de Internet gratuitamente —del 73,1% al 64,4%.

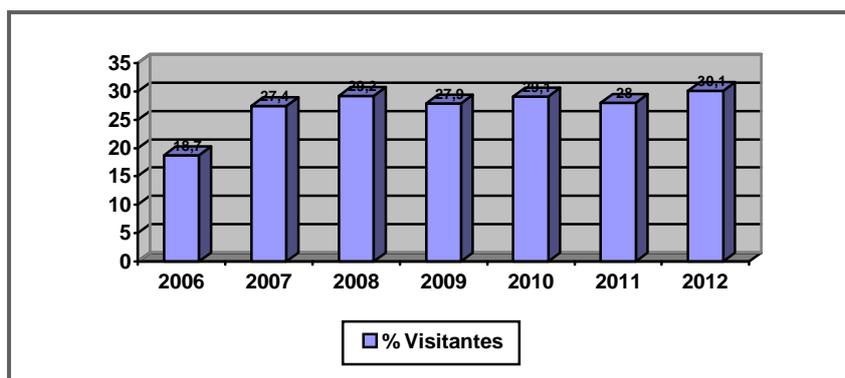
Pese a la positiva evolución de estas cifras, la mejora de los índices de lectura entre la población española continúa siendo uno de los grandes desafíos.

## 10. Más visitantes y mejor nota para las bibliotecas españolas

Según desvela el último informe sobre [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España](#), en el último año se ha incrementado el número de visitantes a las bibliotecas españolas, pasando de un 28,0% en 2011 a un 30,1% en 2012. Se trata del porcentaje más elevado registrado en los últimos siete años.

La biblioteca pública es la que recibe mayor afluencia de visitantes. Casi 9 de cada 10 encuestados asistieron en 2012 a estas bibliotecas, seguidas por las universitarias, las escolares, los bibliobuses y otras.

Gráfico 67 – Asistencia a bibliotecas, 2006-2012



### La mitad de los asistentes tiene entre 14 y 34 años



El estudio constata que si bien no hay grandes diferencias en función del sexo —un 31,1% de asistentes hombres frente a un 29,1% de asistentes mujeres— sí las hay en función de la edad.

Así, puede concluirse que la asistencia a bibliotecas disminuye progresivamente con la edad, encontrándonos con los porcentajes más elevados entre la población de 14 a 24 años, donde casi 6 de cada 10 (el 59,2%) asiste a la biblioteca. En el extremo opuesto, un 14,0% de las personas de 65 o más años asistieron el pasado año a una biblioteca. Sin embargo, entre los jóvenes la actividad más frecuente en la biblioteca es el estudio, mientras los mayores suelen acudir a la biblioteca para tomar o devolver libros.

### La falta de interés y de costumbre, principales razones para no acudir a la biblioteca

Para un 43,4% de las personas que no van a la biblioteca, la razón principal es la falta de interés o de costumbre, especialmente entre los hombres, los jóvenes de 14 a 24 años y los adultos de 55 años ó más. La falta de tiempo es argumentado principalmente por personas de entre 25 y 54 años y ocupados.

### Las bibliotecas de Baleares, las mejor valoradas

El estudio profundiza también en la valoración de los usuarios sobre sus bibliotecas ofreciendo las puntuaciones medias de las diversas Comunidades Autónomas. La puntuación media a nivel nacional es de 7,83 puntos, algo más que en 2011 (7,80).

Las bibliotecas de Baleares (8,12), junto a las de Cataluña (8,01) y Navarra (7,92), son las mejor valoradas. En el extremo opuesto se encuentran las de Canarias (7,43), La Rioja, (7,50) y Castilla y León (7,68), aunque en todos los casos la puntuación es de notable.

# Datos más significativos

## Crecimiento de la actividad y de la producción editorial española

- La actividad editorial española en los últimos años se está caracterizando por un acortamiento progresivo del ciclo de vida de los libros, una notable bajada de la tirada media y un descenso de la edición impresa como consecuencia de la apuesta creciente por la edición digital.
- Durante 2012 iniciaron su actividad **368 nuevas empresas**, cifra similar a la del año anterior. El número de empresas editoriales inactivas aumentó un 8,4%. En total se alcanzaron **3.187 empresas editoriales en activo**, un 5,9% menos que en 2011.
- Por segundo año consecutivo en 2012 ha descendido la edición hasta los **104.724 libros**, un 6,4% menos que en 2011.
- La bajada en la edición afecta especialmente a las reediciones (-17,2%) y reimpresiones (-8,6%), así como al libro en papel. El libro impreso inició su descenso en el año 2008, paralelo al crecimiento de la edición digital. Esta tendencia se acentúa en 2012, registrándose una **nueva bajada en la edición impresa (-8,6%)** y un ascenso del libro digital del **12,9%**.
- El libro digital representa casi 2 de cada 10 libros —el 19,8% del total.
- En 2011 se registra la tirada media más baja de los últimos 10 años, con 1.345 ejemplares por título —un 22,4% menos que la reflejada el año anterior.
- La edición en lenguas españolas representa el 93% del total. Respecto al año anterior desciende un 6,7%, incrementándose la edición en lenguas extranjeras —un 8,9% más que en 2011.
- En el último ejercicio el **22% de los libros registrados fueron traducciones** (21,1% en 2011), lo que equivale a algo más de 2 de cada 10 libros. Se incrementaron las traducciones de lenguas extranjeras a españolas —un 3,8% más que en 2011— al tiempo que descendieron notablemente las realizadas entre lenguas cooficiales —un 26,4% menos que en 2011.

## Concentración de la producción y comercialización del libro

- La producción de libros en España se caracteriza por un alto grado de concentración en empresas privadas y en las comunidades de Madrid y Cataluña.
- Las editoriales privadas condensaron en 2012 el **92,5%** de la edición. Más del 37% de su producción procede de la actividad de 104 empresas editoriales —el 3,3% del conjunto de editoriales con actividad en 2012.
- En 2012 desciende la **producción privada (-6,9%)**. Se mantiene la procedente de organismos e instituciones públicas.
- **Madrid y Cataluña registran en 2012 casi 7 de cada 10 libros** (un 67,6%), incrementando su representación respecto al año anterior (63,9% en 2011). Ambas comunidades concentraron en 2011 más del 92% de los ingresos.
- Las Comunidades Autónomas que incrementaron su producción en el pasado ejercicio fueron Illes Balears, País Vasco, Madrid y Castilla-La Mancha.
- Las Comunidades con mayor descenso fueron Cantabria, La Rioja, Comunidad Valenciana, Aragón, Galicia, Castilla y León, Andalucía, Cataluña, C.F. Navarra, Extremadura y Región de Murcia.

## Descenso en la facturación del libro en el mercado interior

- Según Nielsen, en 2012 se produjo un descenso en la facturación del sector del -8% en términos del valor de las ventas, agudizándose el descenso ya registrado en 2011 (-3%). La venta de ejemplares desciende un -10% (un -4% en 2011).
- De acuerdo con los datos de la FGEE, la facturación en el mercado interior registró en 2011 un nuevo descenso del 4,1%, con un total de 2.772,3 millones de euros (2.890,8 millones en 2010). El número de ejemplares vendidos descendió un 12,4%, con 199,8 millones de unidades.
- El análisis de los últimos diez años muestra un crecimiento de los ingresos del 3,7% a precios corrientes y un descenso del 18,1% a precios constantes.
- Tras los buenos resultados de 2010, la venta de derechos de autor experimenta en 2011 una bajada del 80,6%, hasta los 76,5 millones de euros.
- A pesar del descenso en la edición de ejemplares y en la tirada media, en 2011 se registró un menor ajuste oferta-demanda, con un 70% de los ejemplares editados vendidos —el 75,4% en 2010—. Esto significa que 7 de cada 10 ejemplares publicados llegaron a manos del lector.
- El precio medio del libro ascendió hasta los 13,87 euros (12,67 € en 2010).
- En 2011 las ventas desde las librerías independientes españolas registraron una bajada del -1,9% y del -2,9% en ventas totales y ventas de libros respectivamente, más modestas que las registradas en 2010. En 2012 el descenso podría alcanzar entre un 10% y un 15%.
- Librerías y cadenas de librerías condensaron en conjunto en 2011 el 55,5% de la facturación, con un total de 1.537,8 millones de euros.
- La venta a empresas e instituciones (+2,2%), a bibliotecas (+14,3%), por vía telefónica (+42,1%) y por Internet (+32,2%) mejoran su facturación respecto al ejercicio de 2010. Desciende en el caso de los hipermercados (-5,4%), los quioscos (-30,1%) y algunos canales directos al consumidor final, como la venta a crédito (-30,0%), la venta por correo (-41,5%), a través de clubs (-15,7%) y por suscripción (-26,3%).

## Producción y comercialización por subsectores de edición

- Con excepción de los libros de Ciencia y tecnología y Otros, en todos los subsectores descendió la oferta en 2012.
- Los libros de Texto registraron nuevamente un descenso en términos de edición, con un -18,6%, siendo el subsector que más retrocede. Les siguen los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (-10,4%), Infantil y Juvenil (-7,6%) y Tiempo Libre (-7,5%).
- El libro Científico técnico experimenta un incremento del -19,6%.
- El descenso en la tirada media afectó en 2011 a todas las materias excepto los libros de Ciencias puras, en los que se incrementó un 7,0%.
- En 2011 se registra una nueva bajada en la facturación obtenida por los libros de las diversas materias a excepción de los Libros prácticos (+17,9%), de Texto no universitario (+6,2%) y Cómics (+10,8%).
- La mayor bajada en facturación en 2011 se muestra en Diccionarios y enciclopedias (-25,8%), seguidos por los libros de Literatura (-14,4%). En Literatura desciende la facturación en todos los géneros, siendo las novelas de humor y las eróticas las que registran los peores resultados en comparación con los del año anterior.
- La facturación por libros educativos refleja, según ANELE, un descenso del -7,4%, con un total de 803,2 millones de euros. El precio medio del Libro de Texto asciende a 18,02 euros (17,54 en 2011).
- A pesar del descenso general en la facturación del sector en 2012, según Nielsen el libro Infantil y juvenil ha conseguido mantener prácticamente los datos de 2011, con una caída del -7% (-6% en

## Impulso en la edición y comercialización de libros digitales

- En 2012 el **19,8%** de la edición fueron libros digitales (ebooks). Con un total de 20.708 libros, su crecimiento en el último año ha sido del **12,9%**, un dato en claro contraste con el descenso general.
- Durante 2012, por cada 10 libros en papel se registraron 2 digitales.
- Buena parte de los libros digitales se publicaron en formato PDF, seguidos por el ePub.
- Los mayores ascensos en edición digital se produjeron en los **libros de infantil y juvenil** —un **175,5%** más que en 2011— y **ciencia y tecnología** —un **45,4%** más.
- Literatura y Ciencias Sociales concentran ya casi 7 de cada 10 libros digitales publicados en España.
- En 2012, un total de 664 empresas editoriales publicaron libros digitales, un **35%** más que en el año anterior. Esta cifra representa casi el **21%** de las editoriales con actividad durante el pasado año.
- Durante 2011 la facturación relativa al ebook ascendió hasta los **72,58 millones de euros** —el **2,6%** del total— mostrando un incremento del **2,9%**. A pesar de lo reducido de esta cifra, es de destacar el ascenso experimentado en la facturación del libro digital en contraste con la bajada que vienen experimentando las cifras globales del sector desde el año 2009.
- La **equiparación del IVA del libro en papel (4%) y digital (21%)** podría contribuir de forma decisiva a impulsar el mercado del libro electrónico en España.
- En 2011 descendió la venta de libros digitales a través de plataformas específicas y **se incrementó la venta directa a través de la editorial**. No obstante, casi 6 de cada 10 euros facturados por el libro digital procedieron de la venta en plataformas.
- Casi el **19%** de las librerías vendieron libros electrónicos en 2011. El **15,5%** vendieron eReaders en sus establecimientos.
- En contra de lo que podría esperarse teniendo en cuenta la evolución en la adopción de dispositivos de lectura y tabletas en España, la comercialización de libros digitales para estos aparatos descendió en el último año un **6,4%** y un **1,0%** respectivamente, representando el **17,8%** y el **1,8%**. Entre tanto, el ordenador gana terreno y se mantiene como el principal soporte: **casi 3 de cada 4 libros digitales son comercializados para este medio**.

## El libro de bolsillo aguanta la crisis

- En 2011 se publicaron **5.376 títulos en este formato**, un **10,4%** menos que el año anterior. No obstante su tirada media ascendió un **22,2%** (6.643 ejemplares por título), editándose un **9,5%** más de ejemplares.
- A pesar del descenso en el conjunto del sector, el libro de bolsillo experimenta en 2011 un **incremento del 4,8% en facturación**, alcanzando los **185,1 millones de euros**. Este formato representa el **6,7%** de la facturación global.
- **13 de cada 100 libros vendidos el pasado año fueron de bolsillo**, con un precio medio de **7,21 euros**, similar al del año anterior.
- Casi el **88%** de la facturación por libros en este formato fue por la venta de **libros de literatura, con especial protagonismo de la novela**.
- Para más del **24%** de los lectores, el último libro comprado fue de bolsillo.

## Nuevo descenso del sector distribución

- La facturación obtenida por las empresas distribuidoras de libros en España descendió en 2011 un 3,8% respecto al año anterior, situándose en 1.602,3 millones de euros. Este descenso, el mayor de los últimos tres años, vino motivado por la bajada en la facturación por libros de otras materias (-8,7%) y otros productos (-21,4%), mientras los ingresos por libros de texto no universitario se incrementaron un 3,4%.
- Es un sector muy concentrado: del total de empresas distribuidoras (121 en 2011), alrededor de 16 concentraron más del 79% de la facturación total.
- Las librerías son el principal canal de comercialización de los distribuidores de libros, con el 49,4% de las ventas. Le siguen las Cadenas de Librerías, con el 21,9%.
- La ratio de ejemplares servidos y vendidos se situó en 2010 en un 71,6%; la ratio de ejemplares por pedido se situó en 34 (1 ejemplar más que en 2010).
- En 2011 descendió el porcentaje de devolución un 7,2%.

## Buenos resultados en el mercado exterior

- La facturación total del sector en el mercado exterior alcanzó en 2011 un total de 506,53 millones de euros, un 10,6% más que la registrada en 2010. El valor de las importaciones se situó en 239,80 millones de euros.
- Con estos datos, el saldo neto alcanzó en el último ejercicio los 266,73 millones de euros. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector del libro experimenta un incremento del 14,4% en el último año.
- El ascenso registrado en el último año es consecuencia del incremento experimentado únicamente por el sector editorial, cuya facturación alcanza los 341,55 millones de euros —un 29,0% más que en el año anterior—. Las exportaciones del sector gráfico descienden un 14,61%, con un total de 164,98 millones de euros.
- El 90,6% de las exportaciones del sector editorial fueron libros, el 54,2% en el caso del sector gráfico.
- La Unión Europea se mantiene como el principal destino de las exportaciones españolas, con 315,6 millones de euros —un 18,4% más que en 2010—, pero la mayoría de ellas son de fascículos, no de libros.
- Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior, con un total de 160,9 millones de euros —un 0,7% menos que en 2010—. Es el principal destino de las exportaciones de libros españoles, con México, Argentina y Chile a la cabeza.
- En 2010, un total de 37 empresas disponían de filiales fuera de España, formando en conjunto una red de 196 filiales situadas principalmente en Iberoamérica y Europa.

## La lectura en España continúa en ascenso

- El 92,0% de los españoles mayores de 14 años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte con una frecuencia al menos trimestral. Un dato que se incrementa 1,6 puntos respecto a 2011 (90,4%).
- De estos, el 88,6% lee con una frecuencia al menos semanal, son los denominados lectores frecuentes. Respecto a 2011 este porcentaje se ha incrementado en 2,3 puntos porcentuales, situándose además a solo 3,4 puntos del porcentaje general de lectores.
- A pesar de la estabilidad en términos generales, en los últimos cuatro años se ha incrementado el porcentaje de lectores de libros, pasando del 55,0% en 2009 al 63,0% en 2012.
- La lectura de libros en el tiempo libre alcanza ya el 59,1% de los encuestados (57,9% en 2011). De estos, el 47,2% son lectores frecuentes. Descienden paralelamente los lectores ocasionales y los no lectores. Estos últimos han bajado 4,1 puntos porcentuales respecto a 2009.

- El porcentaje de **lectores digitales** ha ido creciendo desde el 47,8% alcanzado en 2010 hasta el 58% en la actualidad. Este incremento se produce como consecuencia del aumento de lectores frecuentes, que han pasado del 42,2% en 2010 al 54,3% en 2012.
- El **ordenador** se mantiene como el principal dispositivo de lectura de libros digitales, a pesar del incremento de la lectura en otros soportes digitales como el eReader o las tabletas.
- Casi **3 de cada 10 españoles visita al menos una vez al año una biblioteca**, siendo la biblioteca pública la más frecuentada. Estos establecimientos son valorados por los españoles con un Notable —un 7,8 en una escala de 1/10.

## Más visitantes y mejor nota para las bibliotecas españolas

- En 2012 se incrementa el porcentaje de visitantes a las bibliotecas, pasando del 28% en 2011 al 30,1% en 2012. Es el porcentaje más elevado de los últimos siete años.
- La mitad de los asistentes tiene **entre 14 y 34 años**. Entre los jóvenes la actividad más frecuente en la biblioteca es el estudio, mientras los mayores suelen acudir a la biblioteca para tomar o devolver libros.
- Para un 43,4% de las personas que no van a la biblioteca, la razón principal es la **falta de interés o de costumbre**.
- **Las bibliotecas españolas son valoradas con un notable (7,83 puntos)**. Las bibliotecas de Baleares, junto a las de Cataluña y Navarra, son las mejor valoradas. En el extremo opuesto se encuentran las de Canarias, La Rioja, y Castilla y León, aunque en todos los casos la puntuación es de notable.